

# 艺术设计专业人才培养方案

## (三年制)

(2022 版)

编制系部：传媒艺术系

编制人：张文博

审核人：周姗姗

复核人：周欣悦

沧州职业技术学院  
二〇二二年六月

# 艺术设计专业专业人才培养方案

(三年制)

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计专业

专业代码：550101

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

修业年限以3年为主。

## 四、职业面向

表1 职业面向

所属专业类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计(5501)	专业技术服务(74)	室内装饰设计师(4-08-08-07)	空间设计师 VR效果设计 软装设计师	注册室内设计师、室内装饰设计师证(初级、中级、高级)、室内建筑师证、国际室内设计师证

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，培养思想政治坚定，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握室内设计专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向室内设计行业领域，能够从事环境设计、室内设计、商业展示、专卖店设计、环境规划、文化艺术及中级装饰工程项目的施工与管理等工作的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质

(1) 思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与

意识。

(2) 职业道德和素养：遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；

(3) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。

(4) 人文素养：具有良好的文字和语言表达能力，具有一定的审美和人文素养。

(5) 劳动素养：具有严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质，拥有良好的劳动心态和劳动技能，传承工匠精神。

## 2. 知识

(1) 掌握专业相关文化基础知识。

(2) 熟悉和职业发展方面的知识，了解一定的组织管理、经营管理和创新创业知识。

(3) 了解与室内设计相关的新知识、新材料、新工艺，以及相关的边缘学科知识和传统文化知识。

(4) 掌握本行业领域涉及到的众多其他科目的基础知识。

(5) 掌握室内设计所必需的基础理论和专业技能，包括设计程序与方法、施工工艺等。

(6) 掌握室内设计施工管理的相关内容。

(7) 掌握综合性、超前性的知识。

## 3. 能力

(1) 具备良好的语言、文字表达能力，以及终身学习的意识和能力。

(2) 具备创新思维、创新创造，动手实践和解决实际问题的能力。

(3) 具备独立思考、逻辑推理、专业鉴赏和设计的能力。

(4) 具备计算机基础应用能力。

(5) 具备较强的识图和绘图能力，能徒手绘制和计算机绘制施工图及效果图等。

(6) 具备装饰装修设计、工程施工管理以及熟悉运用材料和施工的能力。

(7) 具备自学意识、自我管理、团队协作、创新思维和创新创造、动手实践和解决实际问题的能力。

(8) 具备市场营销、品牌推广的能力。

(9) 具备团队精神、协作能力与创新意识。

## 六、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践。

### （一）公共基础课程

1. 公共基础必修课程：根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳动教育、信息技术、英语等课程列入公共基础必修课程。

2. 公共基础选修课程：将走近中华优秀传统文化、影视鉴赏、书法鉴赏、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、语文、数学、马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育等列入公共基础选修课程。

### （二）专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程：依据人才培养目标和专业岗位要求，设置了7门专业基础课，分别为构成设计、设计基础、Photoshop图像处理、室内设计手绘、模型制作、设计师营销、展示设计。

2. 专业核心课程：依据人才培养目标和专业岗位要求，设置了8门专业核心课，分别为AutoCAD施工图绘制、人体工程学、3DMax基础入门、施工材料与工艺、软装和陈设设计、3D+Vray效果图表现、空间设计、草图大师。

3. 专业选修课程：依据人才培养目标和专业岗位要求，置了6门专业拓展课，分别为室内风格与流派、环境心理学、室内风水学、商业谈判、公共关系学、市场调研。

本专业专业课程设置、主要内容及要求见表3所示。

表3 专业课程设置、主要内容及要求

序号	课程名称	课程性质	课时	学分	主要教学内容及要求
1	设计基础	专业必修课	52	3	主要了解和基本掌握：事物的形态描绘、变形的形态描绘、抽象提炼技法等；培养事物形态绘画方面的创造性，具备全面的、科学的、富有创造性的思维方式；掌握技巧，掌握基本表达、表现和创意设计规律；通过素描、速写、色彩、鉴赏四种方式学习美术基础，支撑后学课程发展。
2	构成设计	专业必修课	52	3	构成设计是设计专业学生的专业课程，是学生进入专业设计前必须具备的重要专业设计能力之一，在本专业中具有非常重要的地位。其目的在于培养学生从理性的角度和美学、心理学的高度去研究在二维里的平面、空间的组合和构成方式，形式美的构成法则，培养学生的创造力、基础造型能力、形象思维能力、设计表现能力。提高学生的审美能力、创造能力、判断力，开阔学生的设计视野，加强创意思维的训练。教学中结合实际和专业应用方向，强调手绘为主计算机辅助的构成练习与教学。
3	Photoshop基础	专业必修课	52	3	主要了解和基本掌握：掌握软件的基础知识、基本理论和基本操作；了解Photoshop各种功能；了解并掌握Photoshop在平面设计中如何制作，并能在艺术理论指导下使用Photoshop进行平面设计作品的创作。
4	★AutoCAD施工图绘制	专业必修课	64	4	AutoCAD是室内设计专业学生必须掌握的一门实用性很强的专业核心课，该课程主要目标是使学生掌握施工图的设计与制作，对

					于后续课程的学习奠定一定的理论基础、实践应用能力，有利于拓展学生的专业知识、强化专业方向，使职业情境训练方面目标更加明确。本课程主要讲授AutoCAD软件在建筑制图方面的知识。重心放在针对制图作这门课程的需要，学生在学完这门课程以后能够掌握软件的常用命令、掌握图纸的制图规范、掌握图纸的打印输出、具备图纸的识图能力、掌握建筑施工原理、理解建筑施工的组织、掌握室内空间中家具的尺寸，工程图制作的基本操作。
5	★人体工程学	专业必修课	64	4	人体工程学课程是室内设计专业课程，是将设计中“人-机（产品）-环境”这三者连接起来的课程，是创新人才培养过程中重要的学科理论内容和操作方法。课程以心理学、生理学、解剖学、人体测量学等学科为基础，以心理为圆心，生理为半径，研究如何使“人-机（产品）-环境”系统的设计符合人的身体结构和生理心理特点，以实现人、机、环境之间的最佳匹配，使处于不同条件下的人能有效的、安全的、健康和舒适的进行工作与生活，从而建立起“人-机（产品）-环境”之间和谐关系，具有很强的理论性与实践性。
6	室内设计手绘	专业必修课	64	4	绘效果图课程是室内设计专业的核心专业主干课，主要从项目教学为切入点，以实体项目作为改革内容，从中贯穿课程中的知识目标、能力目标与情感目标，使学生从项目中得到实践与理论相结合的综合训练的目的。课程的作用 本课程重点在培养符合设计岗位的人才需求。在如今计算机效果图迅猛发展的今天，手绘效果图依然有它存在的价值。它可以及时有效地供甲方或施工者传达自己的设计理念和意图。它的优势是比计算机就绘图还要快捷，寥寥几笔就可以表现按一定的空间效果。本课程主要是手绘表现方法，以研究如何绘制效果图为主的一门综合技能型课程。本课程的设定以高职教育为本、以市场需求为导向、以岗位产品规格为标准、以学生成才为目标，着重培养手绘表现的高技能人才。
7	★3DMax 基础入门	专业必修课	128	8	3DMAX基础入门课程是室内设计专业的核心课程，是学生在学习了造型基础后的专业课程。该课程以培养学生对3DMAX基础建模的创造性思维能力为基本的课程目标。在于培养学生的3DMAX基础建模创造力和3DMAX基础建模的搭配能力，使其掌握3DMAX基础建模创意设计的方式与方法，熟练地运用3DMAX基础建模表现主题，拓展3DMAX基础建模设计思维，为专业设计提供方法和途径，同时也为各计算机领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。
8	模型制作	专业必修课	64	4	强调学生对模型的认识和分析能力，培养学生掌握室内外环境模型制作技能。
9	★施工材料与工艺	专业必修课	64	4	讲解装修材料的类别及各种材料的特征与性能，并介绍室内外工程施工工艺，结合设计风格选择材料，掌握施工工艺基本流程，熟悉施工方式。通过本课程的教学使学生能熟练掌握建筑装饰工

					<p>程施工工艺的一般规律和方法；能正确使用建筑装饰材料和机具；掌握不同档次建筑装饰施工工艺的特殊规律和技巧；结合装饰材料课程所学内容，能在施工工艺上完善、补充设计，灵活运用材料和不同工艺去充分体现装饰效果；熟练掌握建筑装饰施工工艺的操作规程和施工验收规范。</p> <p>按照施工部位，以装饰施工任务或项目为载体，基于工作过程进行课程开发，并以行动导向进行教学设计；以实训为手段，以学生为主体，设计出知识、理论、实践一体化的课程内容，目的是培养学生独立决策、计划、实施、检查和评估的能力。</p>
10	★软装和陈设设计	专业必修课	64	4	<p>了解不同软装和陈设材料的特性与工艺，提高陈设艺术欣赏和评价能力，独立完成室内软装与陈设设计，有效把理论知识运用到实践中去。</p>
11	★3D+Vray效果图表现	专业必修课	64	4	<p>本课程针对VRay软件的实际应用情况，对VRay软件进行深入阐述，为学生指明学习重点，明确学习目的。深入浅出地介绍了利用VRay软件附材质、打灯光、打摄像机及渲染的方法和技巧，并结合实际应用情况，提供大量实例，帮助学生迅速掌握实用技能。考虑到高职学生以技能为主，因此在尽量减少纯粹的理论知识讲授，而是以实际案例项目中所需要用到的关键知识点为基础，以项目驱动的形式，由教师布置项目，学生自主操作，教师辅导，成果点评分享，以此来加深学生对3DMAX的软件性质与软件要求的认识，为后续的各项课程打下基础。在学习的时候更有针对性，更贴近实际工作，针对建筑与室内装饰行业进行了特别优化，列举了多个大型实际设计案例进行学习参考，其中包含了居住建筑空间、商业建筑空间、办公建筑空间等由简单到复杂、并具代表性的案例，将各种制作技巧和设计思路融入其中，对效果图制作过程中的各个细节进行了深入介绍。</p>
12	设计师营销	专业必修课	64	4	<p>设计师营销是一门理论与实践相结合的专业课程，总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程随着多媒体技术的发展，室内设计的种类及定义都在发生重大变化，而针对室内设计行业的营销已经成为当前社会发展的趋势与主流。在室内设计中营销是被较为广泛接受和使用的传播方式，大量的室内设计产品、作品、任务都通过不同媒介和不同营销方式进行广泛传播、推广和普及。为此我们采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划与设计实例，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。</p>
13	★空间设计	专业必修课	128	8	<p>空间设计培养学生建立空间设计概念，对本专业学生导入全面的环境空间的基础知识，以环境的空间形态分析为主线，讲述环境空间设计的内容及其设计手法等的和与其相关领域的基本理论与设计方法。学生通过本课程学习，在设计思维上建立空间设计的概念，增加单一空间的构成方法和组合空间的组织方式的知识，提高用三维的方式进行空间设计的能力。并且通过对空间设计基本知识的学习，建立良好的三度空间的思维方式，进行下一步的学习和设计工作能力。对空间大小，构成、形式美感都能系</p>

					统的运用。
14	★草图大师	专业必修课	64	4	掌握草图大师软件操作技法和表现技巧，掌握室内设计与空间设计的理论和方法，独立运用软件进行相关设计任务的完成。
15	展示设计	专业必修课	32	2	本课程通过对展示设计的概念、展示设计的风格流派、展示设计的基本原理及人机工程学在展示设计应用、展示照明设计、展示色彩设计、展示道具设计、展示专题设计等知识的讲援，采用理论与实践相结合的教学方法，使学生对于展示空间设计的基本理论、设计方法、设计程序等有系统的了解，培养学生独立完成展示空间设计的能力。
16	专业 商业谈判	专业选修课	64	4	介绍谈判的基本理论和知识，原则、谋略和技巧等相关知识。
17	一组 环境心理学	专业选修课	64	4	掌握在不同空间环境中的人的心理行为特征，培养学生分析、评价空间环境的能力，为今后进一步学习研究规划和建筑设计打下坚实的理论基础。
18	室内风水学	专业选修课	64	4	了解风水概念和风水现状，运用室内装潢与风水的设计理论，结合家居进行分析与设计调整，培养学生谈单的思维表现能力。
19	专业 室内风格与流派	专业选修课	32	2	了解古今中外室内设计的发展脉络，培养学生对各种风格与流派的赏析能力，培养学生的设计创新能力。
20	二组 公共关系学	专业选修课	32	2	了解公共关系的客观现象和活动规律。掌握公众之间传播与沟通的行为、规律和方法。
21	市场调研	专业选修课	32	2	培养学生对市场研究的诚信精神，敏锐识别相关市场问题，并转化为研究问题的意识，掌握市场研究的各种方法、技能与技巧。

### （三）集中实践

集中实践教学环节主要包括集中实训、认识实习、岗位实习、毕业设计等。本专业集中实践教学环节安排见表4所示。

表4 集中实践教学环节安排表

序号	实践教学类型	项目名称	学年学期	周数	学分	总学时	劳动教育所占学时	劳动教育主题
1	认识实习	认识实习	2	1	0	28	3	劳动安全
2	集中实训	室内设计手绘集中实训	2	1	1	28	3	劳动精神
3	集中实训	3DMax基础入门集中实训	3	1	1	28	3	劳模精神
4	集中实训	施工材料与工艺集中实训	3	1	1	28	3	劳动意识
5	集中实训	草图大师集中实训	4	1	1	28	2	劳动法规
6	集中实训	空间设计集中实训	4	1	1	28	2	工匠精神
7	岗位实习	跟岗实习	5	12	12	336		

8	岗位实习	岗位实习	6	12	12	336		
9	毕业设计	毕业设计（论文）	6	4	4	112		

### 七、教学进程总体安排

课程总学时为 2894 学时。其中，公共基础课程总学时为 762 学时，占总学时 26.3%；选修课总学时为 320 学时，占总学时 11.1%；实践教学学时（含课内实训）占总学时的比例为 62.5%，岗位实习时间为 6 个月，专业核心课程数为 8 门。

教学进程总体安排见表 5，延续课名称对照见表 6，选修课目录见表 7，课程学时分配统计见表 8，教学活动安排见附件 1。

表 5 本专业教学进程总体安排表

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时 / 教学周数)						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								20W	20W	20W	20W	20W	20W	
公共基础课程	必修课	1	思想道德与法治	58	58	0	查	3	2/13W	2/16W				
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32	0	试	2			2/16W			
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	32	16	查	3				3/16W		
		4	形势与政策	32	32	0	查	2	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		
		5	军事理论	36	36	0	查	2		2/18W				
		6	心理健康教育	32	32	0	查	2		2/16W				
		7	劳动教育	16	16	0	查	1	2/8W					
		8	体育	108	0	108	查	6	2/13W	2/16W	2/16W			
		9	军事技能	112	0	112	查	2	2W					

					2									
	10	信息技术	64	32	32	查	4	4/13W						
	11	英语	64	64	0	查	4	2/13W	2/16W					
	小计		602	334	268		31	10	10	6	5			
选修课	1	美育教育类	32	32	0	查	2			2/16W		三选一		
	2	就业创业类	64	64	0	查	4					三选二		
	3	通识类	64	64	0	查	4					选够4学分		
	小计(占总学时比例)		160	160				10	2	4	0	2		
专业课程	必修课	1	设计基础	52	26	26	试	3	4/13W					
		2	构成设计	52	26	26	试	3	4/13W					
		3	Photoshop基础	52	26	26	试	3	4/13W					
		4	★AutoCAD施工图绘制	64	32	32	试	4		4/16W				
		5	室内设计手绘	64	32	32	试	4		4/16W				
		6	★人体工程学	64	32	32	试	4		4/16W				
		7	★3DMax基础入门	128	64	64	试	8			8/16W			
		8	模型制作	64	32	32	查	4			4/16W			
		9	★施工材料与工艺	64	32	32	试	4			4/16W			
		10	★软装和陈设设计	64	32	32	试	4			4/16W			
		11	★3D+Vray效果图表现	64	32	32	试	4				4/16W		
		12	★空间设计	128	64	64	试	8				8/16W		
		13	★草图大师	64	32	32	试	4				4/16W		
		14	设计师营销	64	32	32	查	4				4/16W		
		15	展示设计	32	16	16	试	2						4/8W
小计		1020	510	510		63	12	12	20	20	4			
选修课	1	专业一组(三选二)	64	32	32	试	4					8/8W		
			64	32	32	试	4					8/8W		
2	专业二组(三选一)	32	16	16	查	4					4/8W			
小计		160	80	80		8						120		
总计		1180	590	590		73	12	12	20	20	24			

集中实践	1	认识实习	28		28	查	0		28/1W				
	2	室内设计手绘集中实训	28		28	查	1		28/1W				
	3	3DMax基础入门集中实训	28		28	查	1			28/1W			
	4	施工材料与工艺集中实训	28		28	查	1			28/1W			
	5	草图大师集中实训	28		28	查	1				28/1W		
	6	空间设计集中实训	28		28	查	1				28/1W		
	7	岗位实习	672		672	查	24					28/1 2W	28 /1 2W
	8	毕业设计(论文)	112		112	查	4						5W
		总计	952		952		33						
	合计	2894											

注：（1）课程名称前加★号者为专业核心课程。

（2）军事理论：共 36 学时，面授课时 26 学时，网授课时 10 学时。

（3）信息技术：共 64 学时，面授课时 52 学时，网授学时 12 学时。

（4）实用英语：第一学期共 32 学时，面授课时 26 学时，网授学时 6 学时。

（5）体育课：共 108 学时，其中面授 90 学时，运动会，校内外篮球、排球赛等比赛，训练 18 学时。

表 6 延续课名称对照表

序号	课程名称	每学期标准名称
1	思想道德与法治	思想道德与法治（上）
		思想道德与法治（下）
2	形势与政策	形势与政策（1）
		形势与政策（2）
		形势与政策（3）
		形势与政策（4）
3	体育	体育与健康（1）
		体育与健康（2）
		体育与健康（3）
4	英语	实用英语（1）
		实用英语（2）
5	构成设计	构成设计（1）
		构成设计（2）

表 7 选修课目录表

课程类别	序号	模块	课程名称	学时	学分	开设学期
公共选修课	1	美育教育类	走近中华优秀传统文化	32	2	3
			影视鉴赏	32	2	3
			书法鉴赏	32	2	3
	2	就业创业类	职业发展与就业指导	32	2	1
			创新创业教育	32	2	4
			职业素养	32	2	4
	3	通识类	大学语文	64	4	1、2
			高等数学	64	4	1、2
			马克思主义理论	32	2	1
			党史国史	32	2	2
			中华优秀传统文化	32	2	2
		健康教育	32	2	1	
专业选修课	4	专业一组	商业谈判	64	4	5
			环境心理学	64	4	5
			室内风水学	64	4	5
	5	专业二组	室内风格与流派	32	2	5
			公共关系学	32	2	5
			市场调研	32	2	5

表 8 课程学时分配统计表

课程类别		总学时数	其中实践学时
公共基础课	公共必修课	602	268
	公共选修课	160	0
小计		762	268
专业课	专业必修课	1020	510
	专业选修课	160	80
小计		1180	590
集中实践	集中实训	140	140
	认识实习	28	28
	岗位实习	672	672
	毕业设计（论文）	112	112
小计		952	952
总计		2894	1810

说明:

1. 总学时 2894, 理论: 实践=1084: 1810, 实践学时比例达到 62.5%。
2. 公共课 762 学时, 占比 26.3%。
3. 选修课 320 学时, 占比 11.1%。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业师资队伍专兼结合、专兼比例适当, 学生数与专任教师比例为 20: 1, 师资配备充足, 双师素质教师占专业教师比例为 90%。师资队伍的职称“高、中、低”搭配合格, 年龄的“老、中、青”梯度合理。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格证; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有平面设计与制作等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人具有本科及以上学历, 能够较好地把握国内外平面设计与广告制作行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师应主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业课程师资条件配置见表 9。

表 9 专业课程师资条件配置表

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
构成设计、设计基础、Photoshop 图像处理	2	拥有高校教师资格证书, 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心, 有教学研究能力, 美术类、艺术设计类、室内设计相关专业理论功底和实践能力; 具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。能完成构成设计、设计基础	1	具有本科以上学历, 中级以上职称, 具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的室内设计、装修公司从业人员。能从实践出发更好的进行

		课程的教学任务。		photoshop 图像处理课程教学。
室内设计手绘、模型制作、展示设计	1-2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力，艺术设计类、室内设计相关专业理论功底和实践能力；具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。能完成室内设计手绘、模型制作课程的教学任务。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的室内设计、装修公司从业人员。以实践的经验较好的完成展示设计的教学。
AutoCAD施工图绘制、人体工程学、3DMax基础入门	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力，室内设计相关专业理论功底和实践能力；具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。能完成室内人体工程学、3DMax基础入门课程的教学任务。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的室内设计、装修公司从业人员。以实践的经验较好的完成施工图绘制的教学。
施工材料与工艺、软装和陈设设计、3D+Vray效果图表现、空间设计、草图大师	3	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力，艺术设计类、室内设计相关专业理论功底和实践能力；具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。能完成软装和陈设设计、3D+Vray效果图表现、空间设计、草图大师课程的教学任务。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的室内设计、装修公司从业人员。以实践的经验较好的完成施工材料与工艺的教学。
室内风格与流派、环境心理学、室内风水学	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力，艺术设计类、室内设计相关专业理论功底和实践能力；具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。能完成室内风格与流派、环境心理学的教学任务。课程的教学任务。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的室内设计、装修公司从业人员。以实践的经验较好的完成室内风水学的教学。
商业谈判、公共关系学、市场调研、设计师营销	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力，营销学相关专业理论功底和实践能力；具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。能完成室内风格与流派、环境心理学的教学任务。课程的教学任务。公共关系学、市场调研、设计师营销课程的教学任务。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的室内设计、营销行业从业人员。从实践出发较好的完成商业谈判的教学。

## （二）教学设施

学院及我系投入 800 余万元资金建设、完善校内实训基地，在原有艺术设计大师工作室、河北省平面设计专业高技能人才培训基地的基础上，在沧州市职业教育公共实训中心艺术与经贸实训中心，规划出设计机房、画室、书法实训室、工笔画实训室、新媒体实训室等 20 余个实训室，总面积近 3000 平方米，形成了专业性集成化的实训基地，有利保障实践教学工作开展。

### 1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网介入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训基本条件

#### （1）河北省高技能平面设计专业人才实训室

面积 80 平米，配备惠普工作站、苹果电脑、非线性编辑系统、扫描仪、打印机等。可供 30 人同时开展实训教学，用于满足平面设计方向及相关专业群的人才培训工作。

#### （2）艺术设计大师工作室

面积 120 平米，配备惠普工作站、苹果电脑、非线性编辑系统、扫描仪、打印机等。可供 30 人同时开展实训教学，通过营造与实际工作岗位高度一致的学习环境、工作流程和氛围，满足学生实习前职业性训练需求。

#### （3）设计机房

面积 400 平米，配备电脑设备 250 台、多媒体教学触摸一体机等。可供 250 人同时开展实训教学，满足招贴设计、创意设计、动画设计等多种艺术设计类实训课程，集教师教学、演示与学生练习与实际操作于一体的专业型教室。

#### （4）公共画室

面积 60 平米，设备包括大型工作台、画架、画板等。可供 30 人同时开展实训教学，为设计基础（设计素描、设计水粉）、构成设计课程等教学提供了必要的条件。

#### （5）摄影实训室

面积 60 平米，配备绿幕区、摄影灯、相机等。可供 20 人同时开展实训教学，主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练，为学生将来从事这些行业的工作提供必要的实训场所。

### 3. 校外实训、实习基地

具有稳定的校外实训基地 2 个，能开展本专业相关的实践教学活动。

#### （1）北京龙发建筑装饰工程有限公司沧州分公司

设计甲级、施工壹级企业，能提供室内设计师、营销专员、客户经理等实训岗位，6 名实训指导教师，20 台电脑、1 个综合性会议室，拥有 2000 平方米展厅。实训管理及实施规章制度齐全，能够开展 AutoCAD 施工图绘制、施工材料与工艺、展示设计、设计师营销等实训活动。

#### （2）和文化-亚美利加装饰公司

经营范围包括室内外装饰装修工程、钢结构工程、园林绿化工程的设计、施工;设计、制作、代理、发布国内各类广告;电脑图文设计;企业形象策划等一业务,可接纳 20 个学生的岗位实习,配备 3 名实习指导教师实训管理及实施规章制度齐全,能够开展景观设计、AutoCAD 施工图绘制、施工材料与工艺、展示设计、设计师营销等实训活动。

#### 4. 学生实习基地

具有稳定的校外实训基地 2 个,能提供本专业相关的实习岗位。

##### (1) 亚丹家居

亚丹家居集团成立于 2003 年,始终专注于定制领域,并以打造生态环保家居为目标。历经衣柜定制、全屋定制、全屋生态定制发展过程,实现“定制”“全屋”“生态”的完全整合,积极推动家居行业与生态环保的融合发展,是中国生态定制行业的倡导者与领先品牌。可接纳 20 个学生的岗位实习,配备 3 名实习指导教师,能够开展软装和陈设设计、商业谈判、施工材料与工艺、展示设计、设计师营销等实训活动。规章制度及安全保障齐全,学习、工作、生活条件优越。

##### (2) 沧州龙安装饰工程有限公司

装修设计、施工、保修一条龙服务的专业化装饰工程公司,主要承接中高档居室、别墅、店面等设计施工,能够开展 AutoCAD 施工图绘制、施工材料与工艺、展示设计、设计师营销等实训活动。可接纳 10 个学生的岗位实习,配备 2 名实习指导教师,规章制度及安全保障齐全,学习、工作、生活条件优越。

#### (三) 教学资源

##### 1. 教材

严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关文件规定,完善教材选用制度,经过规范程序选用教材,优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材,根据需要编写校本特色教材,禁止不合格的教材进入课堂。

##### 2. 图书文献

本专业配备了纸质图书、文献,种类齐全,配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要,方便师生查询、借阅。

##### 3. 数字教学资源

数字教学资源包括超星电子图书、音视频素材、微课、电子教案百余个、试题库、电子课件等,充分满足学生专业学习需要和教师教科研相关工作。网络教学平台包括超星学习通泛雅平台、蓝墨云班课、智慧职教等。

#### (四) 教学方法。

##### 1. 启发式教学法

在学生课时,根据不同的学习情况和对知识的掌握情况,设计不同的课程内容。对一些学习能力比较弱的学生,以调试为主,通过调试,来掌握一些上课时不容易掌握的内容,不让他们失去学习的兴趣,并通过一些启发和其他同学的帮助,完成一些作业。激发他们更好的学习这门课程,变被动的“灌输”式为主动的“汲取”式,积极的学习这门课程,在自己学习的同时带动其他同学的

学习。

## 2. 分组讨论法

充分发挥小组在课堂上的作用。授课时针对重、难点，要有步骤、有目标地引导学生进行分组讨论学习，逐步分层次地突破教学重点和难点。教学中我发现采用如下的方法可以取得很好的效果：首先选出组长（组长是本小组的核心，是各项活动的组织者），根据小组成员的学习能力、学习兴趣、个性不尽相同，每个成员在小组中都要被赋予特定的职责，如“主持人、发言人、信息搜集员”等角色。为了培养学生多方面的能力，可让小组成员定期交换分工。例如实际的教学中：教师先提出问题（可以是课前提出也可以是课上提出）→学生独立思考→组内组织讨论（形成初步的结论）→组间讨论交流（小组之间互相学习，互相竞争、互相促进的过程）→全班达成共识得出结论→教师评价与小结。

## 3. 案例教学法

案例教学是一种通过模拟或者重现现实生活中的一些场景，让学生把自己纳入案例场景，通过讨论或者研讨来进行学习的一种教学方法。根据教学内容和教学对象的不同，精心选择，精心设计案例：案例要贴切、恰当，能全面反映教学内容。案例要生动，具有吸引力。所选案例应能调动学员的积极性，能吸引学员积极参与、积极思考，这样才能真正起到提高学员分析问题、解决问题的能力，使学员很好的掌握所学内容。所选案例要和课程紧密关联。这样的案例贴近于学生的学习实际，使他们更有兴趣参与，更有助于对所学内容的理解。

## 4. 项目教学法

在项目教学中，学习过程成为一个人人参与的创造实践活动，注重的不是最终的结果，而是完成项目的过程。学生在项目实践过程中，理解和把握课程要求的知识和技能，体验创新的艰辛与乐趣，培养分析问题和解决问题的思想和方法。以模型制作课程教学为例，可以通过一定的项目让学生完模型设计、加工生产、产品质量检验等生产流程，从中学习和掌握机械原理、材料处理、制造工艺以的使用与操作。还可以进一步组织不同专业与工种，甚至不同职业领域的学生参加项目教学小组，通过实际操作，训练其在实际工作中与不同专业、不同部门的同事协调、合作的能力。

## 5. 讲授法

教师通过口头语言向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的教学方法。它是教师使用最早的、应用最广的教学方法,可用以传授新知识,也可用于巩固旧知识,其他教学方法的运用，几乎都需要同讲授法结合进行。

### （五）教学评价

#### 1. 课程评价

课程分为考试课和考查课两种类型。记分方式为百分制。考试课成绩包括期末考试成绩和过程考核成绩两部分。考查课只记录过程考核成绩。所有课程均要突出过程考核这一环节，它包括考勤、实操、作业、课堂讨论、当堂测验等内容。

（1）考试课程的成绩评定，以真实反映学生学习情况为主要目的，遵循教学做一体化原则，由

课程性质确定期末考试成绩与平时过程考核成绩所占比重。一般情况下，期末考试成绩占 40%，过程考核成绩占 60%（考勤占过程考核成绩的 40%）。课程评价包括过程考核、技能考核和期末考核三部分。

（2）考查课程依照过程考核取得成绩。按照考勤占 30%，作业、随堂测验、课堂讨论、技能成绩占 70%计。

（3）实践环节（含顶岗实习、课程实习、军训）是学校安排的教学环节，所有学生必须参加，实践环节（含顶岗实习）缺勤的学生为成绩不合格。实践环节采用五级分制记分，即优秀（90 分以上）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（60 分以下）五等。

（4）学生必须参加所修课程的各项教学活动，完成规定的作业和实验报告，取得考试（考查）资格。凡一学期内缺课累计超过该门课程教学时数 1/3 者，或凡有作业、实验、实践环节的课程，作业、实验报告（或实践报告），缺交量达全学期总量的 1/3 者，不得参加该课程考试，不能取得该门课程的学分，登记成绩时注明原因，该课程成绩以零分计算。同时，不能参加该课程的正常补考，重修该门课程。

（5）考试一般安排在期末集中进行；考查随课程进行。

（6）所有课程在本学期不及格的学生，将在下学期进行补考。补考不及格者，重修该门课程。

## 2. 岗位技能考核

岗位技能考核包括理论笔试和项目实操两部分。

（1）理论笔试采取闭卷形式，教师依据不同项目侧重的课程进行知识点考核，分值比重占 30%；

（2）项目实操依据项目的不同，以学生完成项目的过程为依凭，由艺术设计专业任课教师、行业从业人员等组成考核委员会，对项目完成程度以及学生答辩表现进行评价，分值比重占 70%。

## 3. 顶岗实习考核

学生顶岗实习成绩由学校考评和企业考评两部分组成，其中学校考评占成绩的 50%，企业考评占成绩的 50%。

## （六）质量管理

1. 建立了院系两级专业建设诊断与改进机制，学院购买搭建内部质量控制管理平台，通过大数据分析，对专业建设情况时时跟踪、对专业建设进行阶段性的评价、通过的评价结果的研究，进一步持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，引用第三方麦可思平台，对毕业生就业情况进行跟踪分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，生成年度毕业生就业报告，提升人才培养质量。

## 九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，本专业毕业学分要求见表

10。

2. 完成岗位实习，并考评合格。

3. 完成毕业设计，并考评合格。

同时达到以上 3 项要求，可以获得毕业证书。

表 10 毕业学分要求表

课题类型	单项毕业最低学分要求
基础必修	31
基础选修	10
专业必修	63
专业选修	10
集中实训	5
岗位实习	24
毕业设计（论文）	4
毕业最低学分	147

## 十、附件

1、教学活动安排表表

十、附件

附件 1 教学活动安排

周次 年级 学期		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	寒暑假	
		第一 学年	第一学期					★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
第二学期	□		□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	▽	●	◆ =
第二 学年	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	▽	●	◆ =
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	▽	●	◆ =
第三 学年	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◆ =
	第六学期	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	◎	▽	#	#	#	#	◇	☆	

说明：★—入学教育及军训，□—课堂教学，▲—集中实训、实习（集中实践周的安排根据专业实际自主设置），▽—机动周，●—考试，◆—社会实践，=—寒暑假，■—岗位实习，#—毕业设计（论文），◇—毕业答辩，◎第二课堂及公益活动（此项教学活动应该穿插到整个教学过程中，并非固定在进程表体现的周数中）☆—毕业教育。