

融媒体技术与运营专业 人才培养方案（三年制） （2023 版）

编制系部：传媒艺术系

编制人：孙晓艳

审核人：周姗姗

复核人：周欣悦

沧州职业技术学院
二〇二三年六月

融媒体技术与运营专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称及专业代码

融媒体技术与运营专业（代码 560213）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

修业年限为 3 年。

四、职业面向

表 1 职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别/ 技术领域	职业资格证书/ 技能等级证书
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、 电影和音像 业 (89)	广播、电影、电视和 影视录音制作人员 (4-13-02)	获得全媒体运营师、策 划师、营销师、项目管 理师技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，培养思想政治坚定，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握融媒体技术与运营等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向政务、企业、事业单位、融媒体运营机构策划咨询、出版发行、影视制作等领域，能够从事融媒体内容策划采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(2) 职业道德和素养：遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；

(3) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。

(4) 人文素养：具有良好的文字和语言表达能力，具有一定的审美和人文素养。

(5) 劳动素养：具有严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质，拥有良好的劳动心态和劳动技能，传承工匠精神。

2. 知识

(1) 掌握语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧。

(2) 掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识。

(3) 了解一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识和欣赏能力，有一定的品味兴趣爱好或艺术特长。

(4) 掌握一定的英语听、说、读、写的基本知识。

(5) 掌握必备的网络及计算机应用知识。

(6) 了解学习和职业发展方面的知识，有一定的组织管理、经营管理和创新创业知识。

(7) 熟悉本行业领域涉及到的众多其他科目的基础知识。

(8) 熟练掌握融媒体技术与运营的基本技能和基本方法。

(9) 了解传统媒体及新媒体的发展趋势和营销传播手段。

(10) 掌握品牌策划、品牌推广、品牌管理等相关专业知识。

3. 能力

(1) 具有新媒体文案创意策划和写作能力。

(2) 具有摄像机等音视频采集设备的使用和维护能力。

(3) 具有对网络文字、声音、视频、动画、H5 页面等进行编辑处理的能力。

(4) 能够构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、

营销与变现、运营与管理的能力。

(5) 具有策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与完整账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据、进行多场景直播的能力。

(6) 具有互联网信息识别、信息审核、网络舆论风险防控的能力。

(7) 基本掌握传媒领域数字化技能，具有适应产业数字化发展需求的基本技能与服务能力。

(8) 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉行业生产标准与规范等相关知识。

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置

课程设置分为公共基础课程、专业课程和集中实践。

(一) 公共基础课程

1. 公共基础必修课程：根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳动教育、信息技术、英语等课程列入公共基础必修课程。

2. 公共基础选修课程：将美育教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、语文、数学、马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育等列入公共基础选修课程。

表 2 公共基础课程设置、主要内容及要求

序号	课程名称	课程性质	课时	学分	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	公共基础必修课	54	3	课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以青年大学生肩负的历史使命为切入点，针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，以思想引导、道德教育、法治教育为主体，落脚于实践能力的养成，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共基础必修课	32	2	课程系统讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成背景、发展过程、主要内容和历史地位，展现马克思主义中国化理论成果在中国革命、建设和改革中的重要作用。引导学生加深对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的理解和认识，提高学生运用马克思主义的基本立场、观点和方法分析和解决问题的能力，从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共基础必修课	48	3	课程系统讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。引导学生全面深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。
4	形势与政策	公共基础必修课	32	2	课程是高校思政课的重要组成部分，是帮助大学生“懂中国，懂世界”的重要课程。课程教学内容具有时效性强、变化大的特点，根据教育部、中宣部下发的本课程最新教育教学要点确定教学专题，聚焦经济、政治、文化、法律、党建、外交等内容。通过对国内外基本形势的了解、热点和焦点问题的介绍和剖析，培养学生正确分析形势和理解政策的能力，引导学生正确认识中国发展面临的机遇与挑战，奋发有为，积极投身社会主义现代化强国建设的伟大实践。
5	体育	公共基础必修课	108	6	体育与健康开设了选项课，主要内容包括：篮球、足球、排球、乒乓球、毽球、羽毛球、瑜伽、健美操、啦啦操、散打、跆拳道、武术、太极拳、八段锦、体育理论、急救知识、运动健康及减肥、体质健康测试、田径运动的训练、常见运动损伤及简单处理、多项运动竞赛的规则及裁判法、球类运动竞赛的训练。
6	军事理论	公共基础必修课	36	2	军事理论共包含五章教学内容，分别为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备。按照教育要面向世界、面向未来、面向现代化的要求，围绕我校人才培养目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业建设者和保卫者服务。主要是了解掌握基本的国防知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，自觉承担起国防义务。
7	军事技能	公共基础必修课	112	2	军事技能包含4个章节的教学内容，分别为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫能与战时防护训练、战备基础与应用训练。军事技能强化训练为重点，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，培养大学生良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，为训练和培养后备兵员打下坚实的基础。
8	心理健康教育	公共基础必修课	32	2	《心理健康教育》是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程，主要教学内容包括：

					心理健康的基础知识、自我意识、人格、情绪管理、人际交往、恋爱及性心理、学习心理、压力与挫折以及心理危机干预等，旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
9	劳动教育	公共基础必修课	16	1	劳动教育概述（马克思主义劳动观、新时代劳动教育思想、正确的劳动价值观、劳动实践的形式等）；劳动之美（劳动的成果、技艺、场景、精神和境界之美）；职业道德（爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会）；职业精神（劳动精神、劳模精神和工匠精神的基本内涵和时代意义）；职业意识（劳动组织、劳动安全和劳动法规等）。
10	信息技术	公共基础必修课	52	3	计算机的性能、特点与基本组成，了解信息领域前沿知识；Windows 文件及文件夹的基本操作，能定制个性化工作环境，掌握一种中文输入法；浏览器、搜索引擎、收藏夹的使用方法，能收发电子邮件；文字处理软件文档与页面的编辑、表格操作、图文混排；电子表格软件数据的输入与编辑、文本的修饰、公式的使用方法、简单的数据处理方法；演示文稿软件幻灯片的制作与编辑方法。
11	英语	公共基础必修课	64	4	课程内容为职场通用英语，涵盖日常生活和职场中的各种典型语篇，包含听力、口语、词汇、语法、阅读、写作和翻译七项内容，并穿插课程思政。涉及主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六部分。
12	美育教育	公共基础选修课	32	2	课程内容包括美学和艺术史论、艺术鉴赏和评论、艺术体验和实践。掌握关于艺术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力，着力提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养。
13	职业发展与就业指导	公共基础选修课	32	2	开设本课程的目的是为了唤醒学生对职业生涯发展的自主意识，引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观。本课程的主要内容包括职业生涯规划与就业指导两部分，职业生涯规划内容有：生涯启蒙与体验，职业认知，自我认知，环境认知，职业决策与目标管理等。就业指导包括：相关就业政策，就业准备，应聘实务，毕业生相关手续办理，适应职场等。
14	高等数学	公共基础	64	4	函数及其性质；极限的概念；极限的运算法则；

		选修课			两个重要极限；函数的连续性；导数的概念；导数的运算方法；高阶导数；隐函数和参数式函数的导数；微分；微分中值定理；洛必达法则；函数的单调性和极值；函数的最值；曲线的凹凸性与拐点；不定积分的概念；不定积分的直接积分法；不定积分的换元积分法；不定积分的分部积分法定积分的概念与性质；定积分的积分法；定积分的应用。
15	大学语文	公共基础选修课	64	4	了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。
16	创新创业教育	公共基础选修课	32	2	本课程旨在让学生认识创新的基本理论和方法，激发学生的创新创业兴趣和热情，了解创业活动过程的内在规律，掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，培育学生的创新意识、创业精神、资源整合、团队建设、商业计划书的撰写等创业基本技能，提高学生的社会责任感，培养学生创新创业精神、创新创业能力，促进学生创业就业和全面发展。
17	职业素养	公共基础选修课	32	2	职业素养提升与训练课程是为了提高大学生人文素养开设的公共基础课。课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。课堂内容以学生为主体，以职业性为主线，以思政为导向，培养学生的社会适应性，爱岗敬业乐于奉献的精神，树立终身学习理念，学会交流沟通和团队协作，提高学生的学习能力、实践能力以及就业和创新能力等。
18	国家安全教育	公共基础必修课	16	1	国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。国家安全12个重点领域5个新型领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

（二）专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程：依据人才培养目标和专业岗位要求，设置了8门专业基础课，分别为融媒体实务、融媒体概论、数字图形处理、摄影与摄像艺术、视频剪辑技术、网络传播法规、

创意思维学、融媒体新闻采编。

2. 专业核心课程：依据人才培养目标和专业岗位要求，设置了8门专业核心课，分别为H5 融媒体动画制作、直播营销与技术、短视频创作与运营、新媒体运营推广、网络舆情分析、融媒体策划与制作实战、影视视听语言、影视后期特效制作。

3. 专业拓展课程：依据人才培养目标和专业岗位要求，设置了9门专业拓展课，分别为传播学概论、艺术赏析、融媒体文案写作、影视文化、AI 图形处理、品牌管理、电商设计、艺术概论、三维场景建模。

本专业专业课程设置、主要内容及要求见表3所示。

表3 专业课程设置、主要内容及要求

序号	课程名称	课程性质	课时	学分	主要教学内容及要求
1	创意思维学	专业必修	52	3	本课程与传播学、广告学、公共关系学等学科联系紧密，主要从理论与实践的角度讲述创意思维对设计的重要性，通过理论课程的讲解、大量实例及实战项目的练习，加强学生对本课程的理解，扩充专业相关知识，使学生能够将理论知识熟练的应用到今后设计工作的实际操作之中。
2	数字图像处理	专业必修	52	3	本课程采用理实一体化教学，具有很强的实践性和应用性，能够使用Photoshop工具箱中的工具进行简单的图像绘制；能够对图像(数码照片)进行调节和修复，包括图像层次、颜色、清晰度的调节，划痕、脏点的去除等，能够利用Photoshop的自动功能快速生成电子相册量，能够完成简单的图像创意合成，以及特效的制作，具有一定的平面设计能力；能够设计与制作企业标志、标准字体、标准色等，能够进行特形图案设计；能够制作立体效果，能够完成产品效果图的修饰表现。
3	融媒体概论	专业必修	52	3	本课程主要探讨媒体与社会之间的互动关系，讨论新媒体和传统媒体之间的关联，充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，课程在探讨融媒体的概念、特征、形式、内容的基础上，同时关注融媒体的采纳、扩散、伦理和法制，以及融媒体在政治、经济、文化和社会结构上对社会的影响。
4	融媒体实务	专业必修	32	2	本课程通过对不同区域典型的融媒体案例开展研究，对亮点特色、面临的问题困境进行了总结和梳理，使学生掌握建设发展的对策。
5	★影视视听语言	专业必修	64	4	本课程将全面系统讲解视听语言在影视中的主要特点，使学生理解和掌握视听语言的基本概念和表现方法并能灵活运用，提升学生创作水平。
6	视频剪辑技术	专业必修	64	4	本课程引领学生熟悉常见剪辑软件的操作和剪辑技巧，掌握影视编辑的基本技能；熟练运用premiere剪辑软件，注重培养学生从事影视创作的实际操作技能，提升学生

					的剪辑思路与剪辑技巧，培养学生的软件操作能力、艺术审美能力、团队协作能力。
7	摄影与摄像艺术	专业必修	52	3	本课程全面、系统地阐述了摄影摄像的器材和配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、图像后期处理技术等。它是拍摄技术和计算机后期处理技术相结合的课程，既可以使学生掌握摄影摄像的基本知识，又可以使学生掌握摄影摄像的实践操作技能。
8	★影视后期特效制作	专业必修	64	4	本课程主要教授AfterEffects7.0的层及合成、运动追踪、基本特效、抠像与遮罩、文字特效以及渲染与输出。把想像中的对象解析成AfterEffects特效，并能模拟出真实的效果。通过本课程的学习，使学生掌握AfterEffects7.0基本知识，能熟练使用AE进行制作设计，使学生具备在各行各业中从事影视动画特效、建筑表现电视广告片头制作的能力。
9	网络传播法规	专业选修	64	4	本课程主要教授网络传播相关法律法规，并融法律规范与伦理于一体，以问题为导向，探讨网络传播相关问题：网络空间主权与安全，网络虚假信息，网络泄密，网络传播危害社会安定信息，网络侵犯名誉，网络侵犯隐私等，培养学生了解相关法律法规的同时，从法律的视角看待传播的相关理念。
10	★网络舆情分析	专业必修	64	4	本课程主要讲授网络舆情的基本特征、社会功能、传播场域等基本理论知识；使学生们掌握行政管理学的主要知识体系、基本理论与基本管理方法，培养学生一定的基本从业素质。通过本课程的学习，应使学生掌握网络舆情的基本理论；熟悉网络舆情的监测方法及其发展趋势；最终能够用网络舆情分析的相关理论分析和解决实际问题。
11	融媒体新闻采编	专业必修	64	4	本课程培养学生新闻写作技能，为从事媒体工作必备的基础职业技能。具体教学内容选取：在保持学科完整性、系统性的基础上，重点放在新闻写作实践性技能培养上。新闻写作相关理论够用即可，重点突出项目化的全媒体新闻写作技能实训。
12	媒体活动策划	专业必修	64	4	本课程重在利用融媒体平台进行品牌推广，产品营销；策划品牌相关的、优质、有高度传播性的内容和线上活动；向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度。从而充分利用融媒体传播，达到相应目的。
13	★直播营销与技术	专业必修	64	4	本课程主要针对直播销售员、电商带货主播、直播运营师、直播数据分析师等岗位开设，主要任务是：培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。
14	★新媒体运营推广	专业必修	64	4	本课程重在介绍融媒媒体营销与运营的基本方法与规律，以运营公众号为实践案例，进行案例分析与实践教学，旨在使学生掌握新媒体运营实战技巧，

15	★短视频创作与运营	专业必修	64	4	本课程掌握短视频创作与思维以及运营技巧，学习拍摄视频、视频剪辑与后期制作的技术与方法。对自己的作品进行有效的拍摄、包装宣传与推广。
16	★H5融媒体动画制作	专业必修	64	4	本课程主要培养H5设计能力,以培养H5设计人才为目标,培养学生制作H5宣传页面的制作,视频商业广告、一镜到底特效、长图拖动、表单及照片合成、全景虚拟、遮罩、H5商业展示类广告、微信小游戏设计等设计和制作能力,具有扎实的操作技能,具有团队协作、自主创新的职业素养。
17	★融媒体策划与制作实战	专业必修	64	4	本课程注重对学生实操能力的培养,在顺应市场的需求下,也要求学生能充分参与到融媒体新闻制作实践的各个环节,依照各自特长。培养自主思考能力、启发创新能力,通过理论学习,典型代表节目鉴赏,了解融媒体的融合理念及节目中的融合方式。培养团队协作能力及思辨能力,对不同类型的媒体及板块/节目,如何进行媒体融合有见解,从而更好的完成节目的制作。
18	融媒体文案写作	专业选修	64	4	本课程以介绍融媒体文案的基本知识和基本方法为主线,课程内容涉及融媒体理念、文案撰写工作环节、整体步骤及各种表现方法的使用,使学生掌握文案撰写的基本概念和基本理论,掌握基本的写作技术和方法,并应用到实践中,并能按照所学知识去进行写作工作,完成融媒体文案撰写任务。
19	专业一组 传播学概论	专业选修	64	4	本课程了解传播学的基本概念和基本理论,为以后进入传播学领域学习和研究做好铺垫。使学生能够了解人类传播的发展历程、推动传播历史发展的动力;掌握传播的微观过程以及传播要素对传播实践的重要影响;形成传播的系统观念,能够把具体的传播问题放到复杂的传播环境中去理解;放到复杂的传播环境中去理解;对传播学中重要的传播理论在理解的基础上可以用简约的模式表达。
20	艺术赏析	专业选修	64	4	本课程了解基本的艺术规律,掌握不同艺术门类的作品的赏析方法与技巧,提升审美素养。
21	专业二组 三维场景建模	专业选修	64	4	本课程主要讲授rhino在制模和keyshot效果图渲染方面的知识。重心放在针对效果图制作这门课程的需要,学生在学完这门课程以后能够掌握软件的常用命令、简单模型的建立、材质的使用、灯光的使用、相机的使用与渲染,以及不同场合的效果图制作以及灯光和材质的参数运用等。使学生具备良好的团队合作精神和严谨的工作作风。通过对本课程的上机实训练习,使学生熟练使用软件并提高软件的操作速度,掌握产品效果图渲染的基本方法和技巧。能独立完成工程图的设计和绘制等方面的能力。
22	影视文化	专业选修	64	4	本课程从文化学角度出发,使学生了解影视现象背后所蕴含的文化学知识与内容。在进行影视作品赏析的同时,

						可以通过现象看本质,了解影视作品背后的文化学意义。
23	AI图形处理	专业选修	64	4		本课程按照“以能力为本位,以职业实践为主线,以项目课程为主体的模块化课程体系”的总体设计要求,在教学实施过程中,通过理论课程的讲解,和实例效果的操作,使学生能够熟练的操作本软件,通过大量实例及设计创意实现的练习,加强学生对本软件的理解,使学生能够将本款软件熟练的应用到今后设计工作的实际操作之中。
24	品牌管理	专业选修	64	4		本课程主要以品牌管理的全过程为主线构建课程内容,在了解品牌及品牌理论基础,主要围绕“品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、品牌维护”等典型工作环节展开。理论知识按照“必需、够用”组织,而不是过于强调理论体系的完整性,突出品牌营销技能培养。
25	电商设计	专业选修	64	4		本课程掌握电商详情页、主图、车图电商平台的设计尺寸以及设计规范,如何合理避开规范要求,以及每项内容的创意设计技巧和方法。色彩的合理运用及构图方式。
26	艺术概论	专业选修	64	4		通过本课程的学习,让学生解中西方艺术发展的历史及文化特征;理解国内外主要艺术思潮的理论及主张;熟悉东西方审美的异同;了解各艺术门类的产生、发展的特点及历史意义等等。

课程名称前加★号者为专业核心课程

(三) 集中实践

集中实践教学环节主要包括集中实训、认识实习、岗位实习、毕业设计等。本专业集中实践教学环节安排见表4所示。

表4 集中实践教学环节安排表

序号	实践教学类型	项目名称	学年学期	周数	学分	总学时	劳动教育所占学时	劳动教育主题
1	认识实习	企业参观学习	2023-2024-2	1	0	28		
2	集中实训	摄影与摄像艺术集中实训	2023-2024-2	1	1	28	4	劳动意识培养
3	集中实训	影视后期特效制作集中实训	2024-2025-1	1	1	28	3	劳动安全培养
4	集中实训	三维场景建模集中实训	2024-2025-1	1	1	28	4	劳动法规培养
5	集中实训	直播营销与技术集中实训	2024-2025-2	1	1	28	3	工匠精神培养
6	集中	短视频创作与运	2024-2025-2	1	1	28	2	劳动法规培

	实训	营集中实训						养
7	岗位 实习	岗位实习	2025-2026-1 2025-2026-2	1	1	28		
8	毕业 设计	毕业设计	2025-2026-2	24	24	672		

七、教学进程总体安排

课程总学时为 2876 学时。其中，公共基础课程总学时为 724 学时，占总学时 25.2%；选修课总学时为 320 学时，占总学时 11.1%；实践教学学时（含课内实训）占总学时的比例为 62.1%；岗位实习时间为 7 个月，专业核心课程数为 8 门。

教学进程总体安排见表 5，延续课名称对照见表 6，选修课目录见表 7，课程学时分配统计见表 8，教学活动安排见附件 1。

表 5 本专业教学进程总体安排表

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时 / 教学周数)							
								第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								20W	20W	20W	20W	20W	20W		
公共基础课程	必修课	1	思想道德与法治	54	54	0	查	3	2/13W	2/14W					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32	0	试	2			2/16W				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	48	0	试	3				3/16W			
		4	形势与政策	32	32	0	查	2	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			
		5	体育	108	12	96	查	6	2/13W	2/16W	2/16W				
		6	军事理论	36	36	0	查	2		2/16W					
		7	军事技能	112	0	112	查	2	2W						
		8	心理健康教育	32	32	0	查	2		2/16W					
		9	劳动教育	16	16		查	1	2/8W						

专业课程		10	信息技术	52	26	26	查	3	4/13W						
		11	实用英语	58	58	0	查	4	2/13W	2/16W					
		12	国家安全教育	16	16		查	1		2/8W					
		13	入学教育					0	含心理健康测试 2 学时、心理健康教育 4 学时						
		小计			596	362	234		31	10	10	4	3	0	0
	选修课	1	美育教育类	32	32	0	查	2			2/16W	八选一			
		2	就业创业类	32	32	0	查	2					三选一		
		3	通识类	64	64	0	查	4					选够 4 学分		
		小计 (占总学时比例)			128	128	0		8		2	2	2	0	0
	专业课程	必修课	1	创意思维学	52	26	26	试	3	4/13W					
			2	数字图像处理	52	26	26	查	3	4/13W					
			3	融媒体概论	52	26	26	试	3	4/13W					
			4	摄影与摄像艺术	52	26	26	查	3	4/13W					
			5	★影视视听语言	64	32	32	试	4		4/16W				
			6	融媒体实务	32	16	16	试	2		2/16w				
			7	视频剪辑技术	64	32	32	查	4		4/16w				
			8	★影视后期特效制作	64	32	32	试	4			4/16W			
9			网络传播法规	64	32	32	查	4			4/16W				
10			★网络舆情分析	64	32	32	试	4			4/16W				
11			融媒体新闻采编	64	32	32	试	4			4/16W				
12			媒体活动策划	64	32	32	查	4			4/16W				
13			★直播营销与技术	64	32	32	试	4				4/16W			
14			★新媒体运营推广	64	32	32	试	4				4/16W			
15			★短视频创作与运营	64	32	32	试	4				4/16W			
16			★H5 融媒	64	32	32	查	4				4/16W			

		体动画制作											
	17	★融媒体策划与制作实战	64	32	32	查	4				4/16W		
	小计		1008	504	504		62	16	10	20	20	0	0
选修课	1	专业一组	64	32	32	试	4					8/8W	三选一
	2	专业二组	64	32	32	试	4					8/8W	三选一
	3	专业三组	64	32	32	查	4					8/8W	三选一
	小计		192	96	96		12	0	0	0	0	0	24
1	认识实习		28	0	28		0		1W				
2	摄影与摄像艺术集中实训		28	0	28		1		1W				
3	影视后期特效制作集中实训		28	0	28		1			1W			
4	视频剪辑集中实训		28	0	28		1			1W			
5	直播营销与技术集中实训		28	0	28		1				1W		
6	短视频创作与运营集中实训		28	0	28		1				1W		
7	岗位实习		672		672		24						24W
8	毕业设计		112		112		4						4W
小计			952		952								

- 注：（1）课程名称前加★号者为专业核心课程。
- （2）军事理论：共 36 学时，面授课时 32 学时，网授课时 4 学时。
- （3）实用英语：第一学期共 32 学时，面授课时 26 学时，网授学时 6 学时。
- （4）体育课：共 108 学时，其中面授 90 学时，运动会，校内外篮球、排球赛等比赛，训练 18 学时。

表 6 延续课名称对照表

序号	课程名称	每学期标准名称
1	思想道德与法治	思想道德与法治（上） 思想道德与法治（下）

2	形势与政策	形势与政策 (1) 形势与政策 (2) 形势与政策 (3) 形势与政策 (4)
3	体育	体育与健康 (1) 体育与健康 (2) 体育与健康 (3)
4	英语	实用英语 (1) 实用英语 (2)

表 7 选修课目录表

课程类别	序号	模块	课程名称	学时	学分	开设学期
公共选修课	1	美育教育类	艺术导论	32	2	3
			影视鉴赏	32	2	3
			书法鉴赏	32	2	3
			美术鉴赏	32	2	3
			音乐鉴赏	32	2	3
			戏剧鉴赏	32	2	3
			舞蹈鉴赏	32	2	3
			戏曲鉴赏	32	2	3
	2	就业创业类	职业发展与就业指导	32	2	1
			创新创业教育	32	2	2 或 3
			职业素养	32	2	2 或 3
	3	通识类	大学语文	64	4	2
			高等数学	32	2	1、2
			马克思主义理论	64	4	1
			党史国史	32	2	2
			中华优秀传统文化	32	2	2
健康教育			32	2	1	
专业选修课	4	专业一组	融媒体文案写作	64	4	5
			艺术赏析	64	4	5
			传播学概论	64	4	5
	5	专业二组	三维场景建模	64	4	5
			影视文化	64	4	5
			AI 图形处理	64	4	5
	6	专业三组	品牌管理	64	4	5
			电商设计	64	4	5
			艺术概论	64	4	5

表 8 课程学时分配统计表

课程类别	总学时数	其中实践学时
------	------	--------

公共基础课	公共必修课	602	234
	公共选修课	128	0
小计		730	234
专业课	专业必修课	1008	504
	专业选修课	192	96
小计		1200	600
集中实践	集中实训	140	140
	认识实习	28	28
	岗位实习	672	672
	毕业设计（论文）	112	112
小计		952	952
总计		2882	1786
<p>说明：</p> <p>1. 总学时 2876，理论：实践=1090：1786，实践学时比例达到 62.1%。</p> <p>2. 公共课 724 学时，占比 25.2%。</p> <p>3. 选修课 320 学时，占比 11.1%。</p>			

八、实施保障

教学实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业师资队伍专兼结合、专兼比例适当，学生数与专任教师比例为 15: 1，师资配备充足，双师素质教师占专业教师比例为 90%。师资队伍的职称“高、中、低”搭配合格，年龄的“老、中、青”梯度合理。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格证；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有本科及以上学历，能够较好地把握国内外融媒体技术与运营产业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师应主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业课程师资条件配置见表9。

表9 专业课程师资条件配置表

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
创意思维学	1	传播学、营销学相关专业，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、理论及实践能力，具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。	1	文创产业从业人员，具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验的企业专家，能够指导学生有效开展实践课程学习。
网络舆情分析、融媒体新闻采编、融媒体策划与制作实战	2	新闻传播学、文化管理等相关专业，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、有理论及实践能力：具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。	1	媒体或文化产业从业人员，有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验的企业专家和技术人员，能够指导学生有效开展实践课程学习。
数字图像处理、三维场景建模、H5融媒体动画制作	2	美术类、艺术设计类、平面设计相关专业，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、有理论及设计制作能力，具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。	1	设计类行业从业人员，有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验的企业专家和技术人员，能够指导学生有效开展实践课程学习。
影视视听语言、视频剪辑艺术、摄影与摄像艺术、影视后期特效制作、短视频创作与运营	2-3	广播电视编导、广播电视、戏剧影视文学等相关专业，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、	1	新媒体行业从业人员，有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经

		有理论及设计创作能力，具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。		验的企业专家和技术人员，能够指导学生有效开展实践课程学习。
融媒体文案写作、品牌管理	1-2	广告学、营销学相关专业，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、有理论及实践能力，具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。	1	媒体行业、文化产业从业人员，有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验的企业专家和技术人员，能够指导学生有效开展实践课程学习。
融媒体概论、媒体活动策划、直播营销与技术、新媒体运营推广、传播学概论、网络传播法规	2-3	传播学、广告学相关专业，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、有理论及实践能力，具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。	1	新媒体行业从业人员，有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验的企业专家和技术人员，能够指导学生有效开展实践课程学习。
摄影与摄像艺术、艺术赏析、艺术概论	1-2	广播电视编导、广播电视新闻学、艺术设计类相关专业，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、有理论及实践能力：具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。	1	媒体行业、艺术行业从业人员，有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验的企业专家和技术人员，能够指导学生有效开展实践课程学习。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网介入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本条件

（1）艺术品设计工作室

面积120平方米，配备惠普工作站、苹果电脑、非线性编辑系统、扫描仪、打印机等。可供

30人同时开展实训教学，通过营造与实际工作岗位高度一致的学习环境、工作流程和氛围，满足学生实习前职业性训练需求。

(2) 设计机房

面积400平方米，配备电脑设备250台、多媒体教学触摸一体机等。可供250人同时开展实训教学，满足招贴设计、创意设计、动画设计等多种艺术设计类实训课程，集教师教学、演示与学生练习与实际操作于一体的专业型教室。

(3) 新媒体直播实训室

面积80平方米，配备绿幕、摄像机、导播台、非线性编设备等。可供30人同时开展实训教学，设置访谈区、直播区等不同区域，是基于教学实战型的综合性新媒体直播录播实训场所

(4) 新媒体营销实训室

新媒体网络营销实训室基于教学实战型的综合性新媒体营销推广软件平台，便于老师授课、教学以及对应的实训，通过平台“新闻媒体”，“微信公众号”，“微信朋友圈”，“新浪微博”、抖音等主流媒体，可以根据简单易懂真实的操作进行相应新媒体网络推广的课程设置，能够大大提升教学效率。

(5) 摄影实训室

面积60平方米，配备绿幕、摄影灯、轨道、相机等设备。可供20人同时开展实训教学，主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练，为学生将来从事这些行业的工作提供必要的实训场所。

3. 校外实训、实习基地

具有稳定的校外实训基地2个，能开展本专业相关的实践教学实践活动。

(1) 磐石文化实训基地

能提供品牌策划、企业形象策划、产品推介等实训岗位，4名实训指导教师，20台电脑、1个综合性会议室，实训管理及实施规章制度齐全，能够开展活动策划、品牌策划、新媒体运营、影视制作等实训活动。

(2) 河北沧正文化传播有限公司实训基地

能提供视频剪辑与拍摄等实训岗位，4名实训指导教师，专业的摄录与剪辑设备，实训管理及实施规章制度齐全，能够开展各种文化创意服务、影视剪辑实训活动。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实训基地2个，能提供本专业相关的实习岗位。

(1) 示象文化传播河北有限公司

能提供营销策划、广告设计、广告制作等实习岗位，从事平面设计、空间设计、文化活动组织策划、文化产品开发与制作等业务，是沧州文化创意、设计界的领军企业。可接纳20个学生的岗位实习，配备3名实习指导教师，规章制度及安全保障齐全，学习、工作、生活条件优越。

（2）壹加壹文化传播有限公司

致力于品牌全案策划及相关制作，下设以下部门：设计部：品牌设计、VI(标识)、展厅（文化墙）、画册（包装）设计；影视部：宣传片、微视频、微电影；摄影部：商业广告摄影的企业。可接纳20个学生的岗位实习，配备4名实习指导教师，规章制度及安全保障齐全，学习、工作、生活条件优越。

（三）教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献

本专业配备了纸质图书、文献，种类齐全，配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源

数字教学资源包括超星电子图书、音视频素材、微课、电子教案百余个、试题库、电子课件等，充分满足学生专业学习需要和教师教科研相关工作。网络教学平台包括超星学习通泛雅平台、蓝墨云班课、智慧职教等。

（四）教学方法

1. 启发式教学法

根据教学目的、内容、学生的知识水平和知识规律，运用各种教学手段，采用启发诱导办法传授知识、培养能力，使学生积极主动地学习，以促进身心发展，从而全方位地提高学生的能力。

2. 分组讨论法

教师指导学生为解决问题进行探讨、辨明是非真伪，以获取知识。能更好的发挥学生的主动性、积极性，有利于培养学生的独立思维能力和口头表达能力、促进学生灵活地运用知识。

3. 案例教学法

通过一个具体教育情景的描述，引导学生对这些特殊情景进行讨论的教学方法，案例教学的着眼点在于学生创造能力以及实际解决问题的能力的发展，通过“做中学”的形式，在经验和活动中获取知识，增进才干。

4. 项目教学法

依托艺术设计工作室、设计机房、摄影摄像工作室等校内实训资源，将理论知识与岗位技能结合起来，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目

实施及最终评价,都由学生自己负责,学生通过该项目的进行,了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”,具体表现在:目标指向的多重性;培训周期短,见效快;可控性好;注重理论与实践相结合。

5. 讲授法

教师通过口头语言,系统、连贯地向学生传授知识;讲究讲授的策略、方式与语言艺术;包括讲述、讲解和讲演;讲授内容有科学性、系统性、思想性、启发性、趣味性。

(五) 教学评价

1. 课程评价

课程分为考试课和考查课两种类型,记分方式为百分制。考试课成绩包括期末考试成绩和过程考核成绩两部分,考查课只记录过程考核成绩。所有课程均要突出过程考核这一环节,包括考勤、实操、作业、课堂讨论、当堂测验等内容。

(1) 考试课程的成绩评定,以真实反映学生学习情况为主要目的,遵循教学做一体化原则,由课程性质确定期末考试成绩与平时过程考核成绩所占比重。一般情况下,期末考试成绩占30%,过程考核成绩占70%(考勤占过程考核成绩的30%)。

(2) 考查课程依照过程考核取得成绩。按照考勤占30%,作业、随堂测验、课堂讨论、技能成绩占70%计。

(3) 实践环节是学校安排的教学环节,所有学生必须参加。

(4) 所有课程在本学期不及格的学生,将在下学期进行补考。补考不及格者,重修该门课程。

2. 岗位实习考核

学生岗位实习成绩由学校考评和企业考评两部分组成,其中学校考评占成绩的30%,企业考评占成绩的70%。详见《沧州职业技术学院学生岗位实习成绩考核办法》。

(六) 质量管理

1. 建立了院系两级专业建设诊断与改进机制,学院购买搭建内部质量控制管理平台,通过大数据分析,对专业建设情况时时跟踪、对专业建设进行阶段性的评价、通过的评价结果的研究,进一步持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校和院系不断完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,引用第三方麦可思平台,对毕业生就业情况进行跟踪分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况,生成年度毕业生就业报告,

提升人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，本专业毕业学分要求见表 10。

2. 完成岗位实习，并考评合格。

3. 完成毕业设计，并考评合格。

同时达到以上 3 项要求，可以获得毕业证书。

表 10 毕业学分要求表

课题类型	单项毕业最低学分要求
基础必修	31
基础选修	10
专业必修	63
专业选修	10
集中实训	5
岗位实习	24
毕业设计（论文）	4
毕业最低学分	147

十、附件：

附件 1 教学活动安排

周次 年级 学期		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	寒暑假
		第一 学年	第一学期					★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
第二学期	□		□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	◎	●	◆=
第二 学年	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	◎	●	◆=
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	◎	●	◆=
第三 学年	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	■
	第六学期	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	#	#	#	#	◇	☆	☆

说明：本表为示例，请按实际填写。

★—入学教育及军训，□—课堂教学，▲—集中实训、实习（集中实践周的安排根据专业实际自主设置），●—考试，◆—社会实践，=—寒暑假，■—岗位实习，#—毕业设计（论文），◇—毕业答辩，◎第二课堂及公益活动（此项教学活动应该穿插到整个教学过程中，并非固定在进程表体现的周数中）☆—毕业教育

附件 2 (学院、部) 人才培养方案变更审批表

20 --20 学年 第 学期

申请部门		适用年级/专业				
申请时间		申请执行时间				
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整方案	课程名称	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
调整原因						
院系部主任意见	院系主任(盖章) 年 月 日					
教务处意见	教务处(盖章) 年 月 日					
分管院长意见	分管院长(盖章) 年 月 日					

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的院系部一份）