

艺术设计专业（平面设计与制作方向） 人才培养方案（三年制）

（2023 版）

编制单位：传媒艺术系

编制人：周栎胜

审核人：周欣悦

复核人：周姗姗

沧州职业技术学院
二〇二三年六月

艺术设计专业（平面设计与制作方向）人才培养方案（三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计专业（平面设计与制作方向）

专业代码：550101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以3年为主。

四、职业面向

表1 职业面向

| 所属专业类 (代码) | 所属专业 类(代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位类别 (或 技术领域) | 职业资格证书 或技能等级证 书举例 |
|----------------|----------------|--------------|-----------------------|--|-------------------------|
| 文化艺术大类 (55) | 艺术设计 (5501) | 广告业 (72) | 广告设计师 (4-08-08-08) | 广告设计 平面设计 商业摄影 包装设计 网页设计 企业形象设计 | 平面设计师职 业技能等级证 书 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，培养思想政治坚定，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握平面图形处理、广告设计与制作、包装设计、企业形象设计等专业技术技能，具备认识能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向平面设计，广告设计，产品包装设计等领域，能够从事广告设计、平面设计、商业摄影、包装设计、企业形象设计等工作的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(2) 职业道德和素养：遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；

(3) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。

(4) 人文素养：具有良好的文字和语言表达能力，具有一定的审美和人文素养。

(5) 劳动素养：具有严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质，拥有良好的劳动心态和劳动技能，传承工匠精神。

2. 知识

(1) 掌握语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧。

(2) 掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识。

(3) 了解一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识和欣赏能力，有一定的品味兴趣爱好或艺术特长。

(4) 掌握一定的英语听、说、读、写的基本知识。

(5) 掌握必备的网络及计算机应用知识。

(6) 了解学习和职业发展方面的知识，有一定的组织管理、经营管理和创新创业知识。

(7) 熟悉本行业领域涉及到的众多其他科目的基础知识。

(8) 掌握设计素描、设计色彩、基础构成知识。

(9) 了解创意设计、字体设计、摄影基础、现代设计史、广告学导论知识。

(10) 掌握 UI 界面设计、平面广告设计原理、海报招贴设计知识、数码照片处理。

(11) 掌握企业形象 (VI) 设计、书籍装帧设计、包装结构与装潢设计知识、产品设计。

(12) 熟悉平面设计软件应用、印刷工艺知识等。

3. 能力

(1) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力，以及终身学习的意识和能力。

(3) 具有自我管理以及团队合作的能力。

(4) 具有创新思维、创新创造，动手实践和解决实际问题的能力。

- (5) 具有素描、色彩、基础构成等专业基础能力。
- (6) 具有平面设计与制作的能力。
- (7) 具有网页、移动端设计与制作的能力。
- (8) 具有一定的广告设计策划与预算能力。
- (9) 掌握各种广告材料及广告设备的操作，还要具备设计软件在传统广告与新媒体广告的运用。

六、课程设置

课程设置分为公共基础课程、专业课程和集中实践。

(一) 公共基础课程

1. 公共基础必修课程：根据党和国家有关文件规定结合本校的实际情况，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳动教育、信息技术、英语等课程列入公共基础必修课程。

2. 公共基础选修课程：将美育教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、语文、数学、马克思主义理论、党史国史、美育教育、健康教育等列入公共基础选修课程。

表2 公共基础课程设置、主要内容及要求

| 序号 | 课程名称 | 课程性质 | 课时 | 学分 | 主要教学内容及要求 |
|----|----------------------|---------|----|----|--|
| 1 | 思想道德与法治 | 公共基础必修课 | 54 | 3 | 课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以青年大学生肩负的历史使命为切入点，针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，以思想引导、道德教育、法治教育为主体，落脚于实践能力的养成，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 公共基础必修课 | 32 | 2 | 课程系统讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成背景、发展过程、主要内容和历史地位，展现马克思主义中国化理论成果在中国革命、建设和改革中的重要作用。引导学生加深对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的理解和认识，提高学生运用马克思主义的基本立场、观点和方法分析和解决问题的能力，从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | 公共基础必修课 | 48 | 3 | 课程系统讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、 |

| | | | | | |
|---|-------------|-------------|-----|---|--|
| | 主义思想 概论 | | | | 外部条件、政治保证等基本问题。引导学生全面深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。 |
| 4 | 形势与政 策 | 公共基础 必修课 | 32 | 2 | 课程是高校思政课的重要组成部分，是帮助大学生“懂中国，懂世界”的重要课程。课程教学内容具有时效性强、变化大的特点，根据教育部、中宣部下发的本课程最新教育教学要点确定教学专题，聚焦经济、政治、文化、法律、党建、外交等内容。通过对国内外基本形势的了解、热点和焦点问题的介绍和剖析，培养学生正确分析形势和理解政策的能力，引导学生正确认识中国发展面临的机遇与挑战，奋发有为，积极投身社会主义现代化强国建设的伟大实践。 |
| 5 | 体育 | 公共基础 必修课 | 108 | 6 | 体育与健康开设了选项课，主要内容包括：篮球、足球、排球、乒乓球、毽球、羽毛球、瑜伽、健美操、啦啦操、散打、跆拳道、武术、太极拳、八段锦、体育理论、急救知识、运动健康及减肥、体质健康测试、田径运动的训练、常见运动损伤及简单处理、多项运动竞赛的规则及裁判法、球类运动竞赛的训练。 |
| 6 | 军事理论 | 公共基础 必修课 | 36 | 2 | 军事理论共包含五章教学内容，分别为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备。按照教育要面向世界、面向未来、面向现代化的要求，围绕我校人才培养目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业建设者和保卫者服务。主要是了解掌握基本的国防知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，自觉承担起国防义务。 |
| 7 | 军事技能 | 公共基础 必修课 | 112 | 2 | 军事技能包含4个章节的教学内容，分别为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫能与战时防护训练、战备基础与应用训练。军事技能强化训练为重点，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，培养大学生良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，为训练和培养后备兵员打下坚实的基础。 |
| 8 | 心理 健康 教育 | 公共基础 必修课 | 32 | 2 | 《心理健康教育》是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程，主要教学内容包括：心理健康的基础知识、自我意识、人格、情绪管理、人际交往、恋爱及性心理、学习心理、压力 |

| | | | | | |
|----|-----------|---------|----|---|---|
| | | | | | 与挫折以及心理危机干预等，旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 |
| 9 | 劳动教育 | 公共基础必修课 | 16 | 1 | 劳动教育概述（马克思主义劳动观、新时代劳动教育思想、正确的劳动价值观、劳动实践的形式等）；劳动之美（劳动的成果、技艺、场景、精神和境界之美）；职业道德（爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会）；职业精神（劳动精神、劳模精神和工匠精神的基本内涵和时代意义）；职业意识（劳动组织、劳动安全和劳动法规等）。 |
| 10 | 信息技术 | 公共基础必修课 | 52 | 3 | 计算机的性能、特点与基本组成，了解信息领域前沿知识；Windows 文件及文件夹的基本操作，能定制个性化工作环境，掌握一种中文输入法；浏览器、搜索引擎、收藏夹的使用方法，能收发电子邮件；文字处理软件文档与页面的编辑、表格操作、图文混排；电子表格软件数据的输入与编辑、文本的修饰、公式的使用方法、简单的数据处理方法；演示文稿软件幻灯片的制作与编辑方法。 |
| 11 | 英语 | 公共基础必修课 | 64 | 4 | 课程内容为职场通用英语，涵盖日常生活和职场中的各种典型语篇，包含听力、口语、词汇、语法、阅读、写作和翻译七项内容，并穿插课程思政。涉及主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六部分 |
| 12 | 美育教育 | 公共基础选修课 | 32 | 2 | 课程内容包括美学和艺术史论、艺术鉴赏和评论、艺术体验和实践。掌握关于艺术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力，着力提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养。 |
| 13 | 职业发展与就业指导 | 公共基础选修课 | 32 | 2 | 开设本课程的目的为了唤醒学生对职业生涯发展的自主意识，引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观。本门课程的主要内容包括职业生涯规划与就业指导两部分，职业生涯规划内容有：生涯启蒙与体验，职业认知，自我认知，环境认知，职业决策与目标管理等。就业指导包括：相关就业政策，就业准备，应聘实务，毕业生相关手续办理，适应职场等。 |
| 14 | 高等数学 | 公共基础选修课 | 64 | 4 | 函数及其性质；极限的概念；极限的运算法则；两个重要极限；函数的连续性；导数的概念；导 |

| | | | | | |
|----|--------|---------|----|---|---|
| | | | | | 数的运算方法；高阶导数；隐函数和参数式函数的导数；微分；微分中值定理；洛必达法则；函数的单调性和极值；函数的最值；曲线的凹凸性与拐点；不定积分的概念；不定积分的直接积分法；不定积分的换元积分法；不定积分的分部积分法定积分的概念与性质；定积分的积分法；定积分的应用。 |
| 15 | 大学语文 | 公共基础选修课 | 64 | 4 | 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。 |
| 16 | 创新创业教育 | 公共基础选修课 | 32 | 2 | 本课程旨在让学生认识创新的基本理论和方法，激发学生的创新创业兴趣和热情，了解创业活动过程的内在规律，掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，培育学生的创新意识、创业精神、资源整合、团队建设、商业计划书的撰写等创业基本技能，提高学生的社会责任感，培养学生创新创业精神、创新创业能力，促进学生创业就业和全面发展。 |
| 17 | 职业素养 | 公共基础选修课 | 32 | 2 | 职业素养提升与训练课程是为了提高大学生人文素养开设的公共基础课。课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。课堂内容以学生为主体，以职业性为主线，以思政为导向，培养学生的社会适应性，爱岗敬业乐于奉献的精神，树立终身学习理念，学会交流沟通和团队协作，提高学生的学习能力、实践能力以及就业和创新能力等。 |
| 18 | 国家安全教育 | 公共基础必修课 | 16 | 1 | 国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。国家安全12个重点领域5个新型领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 |

（二）专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程：依据人才培养目标和专业岗位要求，设置了8门专业基础课，分别为构成设计、设计基础、数字图像处理、摄影艺术、数字图形绘制、三维模型制作、动漫数字绘

画、动态图形处理。

2. 专业核心课程：依据人才培养目标和专业岗位要求，设置了 8 门专业核心课，分别为创意设计、字体设计、产品展示设计、包装设计、书籍装帧、UI 设计、标志与 VI 设计、广告设计与制作。

3. 专业拓展课程：依据人才培养目标和专业岗位要求，设置了 9 门专业拓展课，分别为网页设计、中外广告史、消费心理学、数码照片处理、艺术赏析、传播学概论、电商设计、电影赏析、艺术概论。

本专业专业课程设置、主要内容及要求见表 3 所示。

表 3 专业课程设置、主要内容及要求

| 序号 | 课程名称 | 课程性质 | 课时 | 学分 | 主要教学内容及要求 |
|----|--------|-------|-----|----|---|
| 1 | 设计基础 | 专业必修 | 52 | 3 | 主要了解和基本掌握：事物的形态描绘、变形的形态描绘、抽象提炼技法等；培养事物形态绘画方面的创造性，具备全面的、科学的、富有创造性的思维方式；掌握技巧，掌握基本表达、表现和创意设计规律；通过素描、速写、色彩、鉴赏四种方式学习美术基础，支撑后学课程发展。 |
| 2 | 构成设计 | 专业必修 | 52 | 3 | 主要了解和基本掌握：平面、色彩、立体三大构成；平面设计如何结合三大构成原理进行创作。 |
| 3 | 数字图像处理 | 专业必修 | 52 | 3 | 主要了解和基本掌握：软件的基础知识、基本理论和基本操作；了解 Photoshop 各种功能；了解并掌握 Photoshop 在平面设计中如何制作，并能在艺术理论指导下使用 Photoshop 进行平面设计作品的创作。 |
| 4 | 摄影艺术 | 专业必修 | 26 | 2 | 主要了解摄影基础知识，掌握艺术构图和视角，光影和色彩的运用，培养学生在摄影领域中的技术能力和艺术创造力，通过学习和实践，使他们能够运用摄影语言表达自己的思想、情感和观点。 |
| 5 | 数字图形绘制 | 专业必修课 | 64 | 4 | 主要了解和基本掌握：软件的基础知识、基本理论和基本操作；了解 AI 各种功能；了解并掌握 AI 在平面设计中如何制作，掌握矢量图形的制作和绘制。 |
| 6 | 三维模型制作 | 专业必修 | 64 | 4 | 主要了解和基本掌握 3DMAX 模型制作和贴图绘制 |
| 7 | 动漫数字绘画 | 专业必修 | 64 | 4 | 主要了解和基本掌握：使用 PS 软件和数位板绘制插画的技术；能准确、灵活地运用综合绘画表现力。 |
| 8 | 动态图形制作 | 专业必修 | 64 | 4 | 主要了解和基本掌握：软件的基础知识、基本理论和基本操作；了解 AE 各种功能；了解并掌握如何制作图形广告动画以及动态海报。 |
| 9 | 创意设计 | 专业必修 | 64 | 4 | 主要了解和基本掌握：图形创意中的各种表现；能准确、灵活地运用图形的表现力；结合所学进行广告图形创意构思。 |
| 10 | 字体设计 | 专业必修 | 64 | 4 | 主要了解和基本掌握：字体创意中的各种表现，能准确、灵活地字体的表现力，结合所学进行平面设计字体创意构思。 |
| 11 | 广告设计 | 专业必修 | 128 | 8 | 主要了解和基本掌握：名片、企业宣传册、喷绘、胶装、PPT |

| | | | | | |
|----|-----------|------|----|---|---|
| | 与制作 | | | | 设计、详情页、主页、雕刻等广告从业的基本技能；使学生具有较扎实的从事广告设计、制作的能力。 |
| 12 | 产品展示设计 | 专业必修 | 64 | 4 | 了解文创产品的概念和特点，掌握文创产品设计过程学习文创产品的品牌策划和推广，培养文化创意和审美意识 |
| 13 | 包装设计 | 专业必修 | 64 | 4 | 学习包装结构开发和设计、包装平面视觉设计、包装容器造型设计、包装材料及印刷工艺设计、新材料的应用及设计。 |
| 14 | UI 设计 | 专业必修 | 64 | 4 | 掌握 UI 界面设计的基本理念，UI 界面设计所需要的基本知识和方法，具备界面设计的基本技能。 |
| 15 | 书籍装帧 | 专业必修 | 64 | 4 | 掌握书籍封面设计、护封设计、目录设计、插图设计等设计。 |
| 16 | 标志与 VI 设计 | 专业必修 | 64 | 4 | 了解标志设计和 VI 的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，为企业形象 (CI) 设计课程奠定基础。通过本课程的学习能培养学生设计构思能力，培养设计感觉，提高表现技巧，具备有创造性的设计能力。 |
| 17 | 网页设计 | 专业选修 | 64 | 4 | 了解网页设计的原理，以及网页设计准备内容，网页设计标准，以及如何上线。 |
| 18 | 中外广告史 | 专业选修 | 64 | 4 | 本课程主要使学生全面、系统地了解掌握中外广告发展过程中的基本情况，基础知识和基本理论，了解影响广告业发展的主要因素，以及 21 世纪全球广告的发展趋势。通过全面了解中外广告发展史，从中撷取宝贵的 广告实践经验，汲取丰富的营养，以启迪我们的智慧和灵感，激发创造活力，促进当代广告 事业的繁荣和发展。 |
| 19 | 消费心理学 | 专业选修 | 64 | 4 | 理解并掌握消费心理学的基本原理和基础知识。学习消费者个性的形成和发展，消费者行为的心理过程，消费者心理与市场营销的关系，提高学生在营销和销售实践中的观察能力、判断能力、营销能力，学会如何辨识影响消费者消费的心理因素的方法，并学会通过对消费者心理分析以提高营销技巧与技能的方法。 |
| 20 | 数码照片处理 | 专业选修 | 64 | 4 | 掌握图片处理的能力，了解图片工作方式，训练对生活的观察和热爱，发展对图像的审美和批评能力，以及，培养一个终身的爱好。 |
| 21 | 艺术赏析 | 专业选修 | 64 | 4 | 学习了解艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统的艺术，提高艺术鉴赏能力。 |
| 22 | 传播学概论 | 专业选修 | 64 | 4 | 了解传播学的基本概念和基本理论，为以后进入传播学领域学习和研究做好铺垫。使学生能够了解人类传播的发展历史、推动传播历史发展的动力；掌握传播的微观过程以及传播要素对传播实践的重要影响；形成传播的系统观念，能够把具体的传播问题 放到复杂的传播环境中去理解；放到复杂的传播环境中去理解；对传播学中重要的传播理论在理解的基础上 可以用简约的模式表达；学会在学习的同时 |

| | | | | | | |
|----|------|------|------|----|---|--|
| | | | | | | 大胆质疑,不迷信既有的理论,为广告制作提供理论基础。 |
| 23 | 专业三组 | 电影赏析 | 专业选修 | 64 | 4 | 了解电影的基本元素,掌握电影赏析方法,培养批判性思维和审美意识,培养学生对电影的理解、欣赏和批判能力,同时促进他们的文化素养和创造性思维。 |
| 24 | | 电商设计 | 专业选修 | 64 | 4 | 掌握电商详情页、主图、车图电商平台的设计尺寸以及设计规范,如何合理避开规范要求,以及每项内容的创意设计技巧和方法。色彩的合理运用及构图方式。 |
| 25 | | 艺术概论 | 专业选修 | 64 | 4 | 了解艺术的性质和艺术活动的规律。使学生系统把握艺术的基本理论和知识,提高鉴赏和分析艺术作品的的能力,为学习其他课程以及从事艺术教育、艺术创作活动奠定一定的理论基础。 |

(三) 集中实践

集中实践教学环节主要包括集中实训、认识实习、岗位实习、毕业设计等。本专业集中实践教学环节安排见表4所示。

表4 集中实践教学环节安排表

| 序号 | 实践教学类型 | 项目名称 | 学年学期 | 周数 | 学分 | 总学时 | 劳动教育所占学时 | 劳动教育主题 |
|----|--------|----------|----------------------------|----|----|-----|----------|--------|
| 1 | 认识实习 | 认识实习 | 2023-2024-2 | 1 | 0 | 28 | | |
| 2 | 集中实训 | 动漫手绘技法 | 2023-2024-2 | 1 | 1 | 28 | 4 | 创新精神 |
| 3 | 集中实训 | 动态图形制作 | 2024-2025-1 | 1 | 1 | 28 | 2 | 工匠精神 |
| 4 | 集中实训 | 创意设计 | 2024-2025-1 | 1 | 1 | 28 | 2 | 劳动意识 |
| 5 | 集中实训 | 广告设计与制作 | 2024-2025-2 | 1 | 1 | 28 | 4 | 工匠精神 |
| 6 | 集中实训 | 标志与VI设计 | 2024-2025-2 | 1 | 1 | 28 | 4 | 劳动意识 |
| 7 | 岗位实习 | 平面设计行业实习 | 2025-2026-1 2025-2026-2 | 24 | 24 | 672 | | |
| 8 | 毕业设计 | 平面毕业设计 | 2025-2026-2 | 4 | 4 | 112 | | |

(四) 课外体育活动及假期活动

提倡学生坚持阳光体育运动,每天锻炼一小时;助力学生个性化发展,积极开展课外的第二课堂,参加社团活动,提升学生自我管理能力,培养终身学习的理念;倡导学生积极参加在校期间学校组织的志愿服务活动,假期主动宣传爱护环境、勤俭节约、绿色出行的新风尚,倡导文明,积极投身帮贫救困、扶弱助残、维护秩序社会公益性活动中;鼓励学生积极

参加假期专业调研、社会实践，不断提高职业素养、职业技能，做到全面发展。将以上纳入学生综合素质评价体系。

七、教学进程总体安排

课程总学时为 2888 学时。其中，公共基础课程总学时为 730 学时，占总学时 25.2%；选修课总学时为 320 学时，占总学时 11.0%；实践教学学时（含课内实训）占总学时的比例为 61.9%，岗位实习时间为 7 个月，专业核心课程数为 8 门。

教学进程总体安排见表 5，延续课名称对照见表 6，选修课目录见表 7，课程学时分配统计见表 8，教学活动安排见附件 1。

表 5 本专业教学进程总体安排表

| 课程类别 | 序号 | 课程名称 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考核方式 | 学分 | 按学年、学期教学进程安排 (周学时 / 教学周数) | | | | | | |
|--------|----|----------------------|-----|------|------|------|----|------------------------------|-------|-------|-------|------|-----|---|
| | | | | | | | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | |
| | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| | | | | | | | | 20W | 20W | 20W | 20W | 20W | 20W | |
| 公共基础课程 | 1 | 思想道德与法治 | 54 | 54 | 0 | 查 | 3 | 2/13W | 2/14W | | | | | |
| | 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 32 | 0 | 试 | 2 | | | 2/16W | | | | |
| | 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 48 | 0 | 试 | 3 | | | | 3/16W | | | |
| | 4 | 形势与政策 | 32 | 32 | 0 | 查 | 2 | 2/4W | 2/4W | 2/4W | 2/4W | | | |
| | 5 | 体育 | 108 | 12 | 96 | 查 | 6 | 2/13W | 2/16W | 2/16W | | | | |
| | 6 | 军事理论 | 36 | 36 | 0 | 查 | 2 | | 2/16W | | | | | |
| | 7 | 军事技能 | 112 | 0 | 112 | 查 | 2 | 2W | | | | | | |
| | 8 | 心理健康教育 | 32 | 32 | 0 | 查 | 2 | | 2/16W | | | | | |
| | 9 | 劳动教育 | 16 | 16 | | 查 | 1 | 2/8W | | | | | | |
| | 10 | 信息技术 | 52 | 26 | 26 | 查 | 3 | 4/13W | | | | | | |
| | 11 | 英语 | 64 | 64 | 0 | 查 | 4 | 2/13W | 2/16W | | | | | |
| | 12 | 国家安全教育 | 16 | 16 | | 查 | 1 | | 2/8W | | | | | |
| | 13 | 入学教育 | | | | | 0 | 含心理健康测试2学时、心理健康教育4学时 | | | | | | |
| | 小计 | | | 602 | 368 | 234 | | 31 | 10 | 10 | 4 | 3 | 0 | 0 |
| 修 | 1 | 美育教育类 | 32 | 32 | 0 | 查 | 2 | | | 2/16W | 八选一 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-------------|----------|-----|-----|------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|------|-------|----|
| | | 2 | 就业创业类 | 32 | 32 | 0 | 查 | 2 | | | | | | 三选一 | |
| | | 3 | 通识类 | 64 | 64 | 0 | 查 | 4 | | | | | | 选够4学分 | |
| | | 小计（占总学时比例…） | | 128 | 128 | 0 | | 8 | 0 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | |
| 专业课程 | 必修课 | 1 | 设计基础 | 52 | 26 | 26 | 试 | 3 | 4/13W | | | | | | |
| | | 2 | 构成设计 | 52 | 26 | 26 | 试 | 3 | 4/13W | | | | | | |
| | | 3 | 数字图像处理 | 52 | 26 | 26 | 查 | 3 | 4/13W | | | | | | |
| | | 4 | 摄影艺术 | 26 | 13 | 13 | 查 | 2 | 2/13W | | | | | | |
| | | 5 | 数字图形绘制 | 64 | 32 | 32 | 试 | 4 | | 4/16W | | | | | |
| | | 6 | 三维模型制作 | 64 | 32 | 32 | 查 | 4 | | 4/16W | | | | | |
| | | 7 | 动漫数字绘画 | 64 | 32 | 32 | 试 | 4 | | 4/16W | | | | | |
| | | 8 | 动态图形制作 | 64 | 32 | 32 | 查 | 4 | | | 4/16W | | | | |
| | | 9 | ★产品展示设计 | 64 | 32 | 32 | 试 | 4 | | | 4/16W | | | | |
| | | 10 | ★创意设计 | 64 | 32 | 32 | 试 | 4 | | | 4/16W | | | | |
| | | 11 | ★字体设计 | 64 | 32 | 32 | 试 | 4 | | | 4/16W | | | | |
| | | 12 | ★广告设计与制作 | 128 | 64 | 64 | 查 | 8 | | | 4/16W | 4/16W | | | |
| | | 13 | ★书籍装帧 | 64 | 32 | 32 | 试 | 4 | | | | 4/16W | | | |
| | | 14 | ★包装设计 | 64 | 32 | 32 | 试 | 4 | | | | 4/16W | | | |
| | | 15 | ★UI设计 | 64 | 32 | 32 | 试 | 4 | | | | 4/16W | | | |
| | | 16 | ★标志与VI设计 | 64 | 32 | 32 | 查 | 4 | | | | 4/16W | | | |
| | | | | 小计 | | 1014 | 507 | 507 | | 63 | 14 | 12 | 20 | 20 | 0 |
| 专业课程 | 选修课 | 1 | 专业一组 | 64 | 32 | 32 | 试 | 4 | | | | | 8/8W | 三选一 | |
| | | 2 | 专业二组 | 64 | 32 | 32 | 试 | 4 | | | | | 8/8W | 三选一 | |
| | | 3 | 专业三组 | 64 | 32 | 32 | 查 | 4 | | | | | 8/8W | 三选一 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 小计 | | 192 | 96 | 96 | | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 |
| 集中实践 | 1 | 认识实习 | 28 | 0 | 28 | | 0 | | 1W | | | | | | |
| | 2 | 动漫数字绘画 | 28 | 0 | 28 | | 1 | | 1W | | | | | | |
| | 3 | 动态图形制作 | 28 | 0 | 28 | | 1 | | | 1W | | | | | |
| | 4 | 产品展示设计 | 28 | 0 | 28 | | 1 | | | 1W | | | | | |
| | 5 | 广告设计与制作 | 28 | 0 | 28 | | 1 | | | | 1W | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---------|-----|---|-----|--|----|--|--|--|----|--|-----|
| 6 | 标志与VI设计 | 28 | 0 | 28 | | 1 | | | | 1W | | |
| 7 | 岗位实习 | 672 | | 672 | | 24 | | | | | | 24W |
| 8 | 毕业设计 | 112 | | 112 | | 4 | | | | | | 4W |
| 小计 | | 952 | | 952 | | | | | | | | |

注：（1）课程名称前加★号者为专业核心课程。

（2）军事理论：共 36 学时，面授课时 32 学时，网授课时 4 学时。

（3）实用英语：第一学期共 32 学时，面授课时 26 学时，网授学时 6 学时。

（4）体育课：共 108 学时，其中面授 90 学时，运动会，校内外篮球、排球赛等比赛，训练 18 学时。

表 6 延续课名称对照表

| 序号 | 课程名称 | 每学期标准名称 |
|----|---------|--|
| 1 | 思想道德与法治 | 思想道德与法治（上） 思想道德与法治（下） |
| 2 | 形势与政策 | 形势与政策（1） 形势与政策（2） 形势与政策（3） 形势与政策（4） |
| 3 | 体育 | 体育与健康（1） 体育与健康（2） 体育与健康（3） |
| 4 | 英语 | 实用英语（1） 实用英语（2） |
| 5 | 广告设计与制作 | 广告设计与制作（1） 广告设计与制作（2） |

表 7 选修课目录表

| 课程类别 | 序号 | 模块 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 开设学期 | |
|-------|-----|-------|-----------|------|----|-------|---|
| 公共选修课 | 1 | 美育教育类 | 艺术导论 | 32 | 2 | 3 | |
| | | | 影视鉴赏 | 32 | 2 | 3 | |
| | | | 书法鉴赏 | 32 | 2 | 3 | |
| | | | 美术鉴赏 | 32 | 2 | 3 | |
| | | | 音乐鉴赏 | 32 | 2 | 3 | |
| | | | 戏剧鉴赏 | 32 | 2 | 3 | |
| | | | 舞蹈鉴赏 | 32 | 2 | 3 | |
| | | | | 戏曲鉴赏 | 32 | 2 | 3 |
| | 2 | 就业创业类 | 职业发展与就业指导 | 32 | 2 | 4 | |
| | | | 创新创业教育 | 32 | 2 | 2 或 3 | |
| | | | 职业素养 | 32 | 2 | 2 或 3 | |
| 3 | 通识类 | 大学语文 | 64 | 4 | 2 | | |

| | | | | | | |
|-------|---|------|----------|----|---|-----|
| | | | 高等数学 | 32 | 2 | 1、2 |
| | | | 马克思主义理论 | 64 | 4 | 2 |
| | | | 党史国史 | 32 | 2 | 2 |
| | | | 中华优秀传统文化 | 32 | 2 | 2 |
| | | | 健康教育 | 32 | 2 | 2 |
| 专业选修课 | 4 | 专业一组 | 网页设计 | 64 | 4 | 5 |
| | | | 中外广告史 | 64 | 4 | 5 |
| | | | 消费心理学 | 64 | 4 | 5 |
| | 5 | 专业二组 | 数码照片处理 | 64 | 4 | 5 |
| | | | 艺术赏析 | 64 | 4 | 5 |
| | | | 传播学概论 | 64 | 4 | 5 |
| | 6 | 专业三组 | 电影赏析 | 64 | 2 | 5 |
| | | | 电商设计 | 64 | 2 | 5 |
| | | | 艺术概论 | 64 | 2 | 5 |

表 8 课程学时分配统计表

| 课程类别 | | 总学时数 | 其中实践学时 |
|---|-------|------|--------|
| 公共基础课 | 公共必修课 | 602 | 234 |
| | 公共选修课 | 128 | 0 |
| 小计 | | 730 | 234 |
| 专业课 | 专业必修课 | 1014 | 507 |
| | 专业选修课 | 192 | 96 |
| 小计 | | 1206 | 603 |
| 集中实践 | 集中实训 | 140 | 140 |
| | 认识实习 | 28 | 28 |
| | 岗位实习 | 672 | 672 |
| | 毕业设计 | 112 | 112 |
| 小计 | | 952 | 952 |
| 总计 | | 2888 | 1789 |
| 说明： | | | |
| 1. 总学时 2888，理论：实践=1099：1789，实践学时比例达到 61.9%。 | | | |
| 2. 公共课 730 学时，占比 25.2%。 | | | |
| 3. 选修课 320 学时，占比 11.0%。 | | | |

八、实施保障

教学实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业师资队伍专兼结合、专兼比例适当，学生数与专任教师比例为 20: 1，师资配备充足，双师素质教师占专业教师比例为 50%。师资队伍的职称“高、中、低”搭配合格，年龄的“老、中、青”梯度合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格证；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有平面设计与制作等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有本科及以上学历，能够较好地把握国内外平面设计与广告制作行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师应主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业课程师资条件配置见表 9。

表 9 专业课程师资条件配置表

| 课程名称 | 专任教师配置要求 | | 兼职教师配置要求 | |
|-----------------------------|----------|--|----------|---|
| | 数量 | 基本要求 | 数量 | 基本要求 |
| 设计基础、构成设计、数字电脑绘画，电商设计 | 2 | 拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、有美术类、艺术设计类、平面设计相关专业理论及设计制作能力，具有深厚的绘画基础、造型能力，熟悉手绘板以及电脑绘画软件，具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 | 1 | 具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有深厚的绘画基础，造型能力，熟悉手绘板以及电脑绘画软件有扎实的专业知识和丰富的一线行业工作经验的企业专家，能够指导学生完成实践项目教学。 |
| 数字图像处理、数字图形绘制、动态图形制作，三维模型制作 | 1-2 | 拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、有美术类、艺术设计类、平面设计相 | 1 | 具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的软件操作专业知识和丰富 |

| | | | | |
|--------------------------|---|--|---|--|
| | | 关专业理论及设计制作能力，对于平面设计软件精通，能很好的选取各个软件的优势，具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 | | 经验的设计行业的企业专家、技术人员，能够指导学生完成实践项目教学。 |
| 中外广告史、消费心理学、艺术赏析、传播学概论 | 2 | 拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、擅长广告学理论知识传授，新闻传播类专业教师，具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 | 1 | 具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。 |
| 字体设计、包装设计、产品展示设计、创意设计 | 3 | 拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、有产品包装设计能力，字体设计的知识，市场招贴的运用熟悉能力，一定的创意思维能力：具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 | 1 | 具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，有产品包装设计能力，字体设计的知识，市场招贴的运用熟悉能力，一定的创意思维能力、市场化广告的一线设计专家，能够指导学生完成实践项目教学。 |
| 书籍装帧、标志与VI设计、摄影艺术，电影赏析 | 2 | 拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、有扎实的版式设计相关理论和独特认识，擅长企业VI的策划，具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 | 1 | 具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富企业形象策划的经验和大量项目内容，能够指导学生完成实践项目教学。 |
| 广告设计与制作、UI设计、数码照片处理，网页设计 | 2 | 拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、对于数字设计具有一定的项目经验，对UV机、雕刻机、喷绘机、覆膜等设备操作有一定的经验，具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 | 1 | 具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和对UV机，雕刻机，喷绘机，覆膜等设备操作有一定的经验，能够指导学生完成实践项目教学。 |

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网介入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本条件

（1）河北省高技能平面设计专业人才实训室

面积 80 平米，配备惠普工作站、苹果电脑、非线性编辑系统、扫描仪、打印机等。可供 30 人同时开展实训教学，用于满足平面设计方向及相关专业群的人才培训工作。

（2）艺术设计大师工作室

面积 120 平米，配备惠普工作站、苹果电脑、非线性编辑系统、扫描仪、打印机等。可供 30 人同时开展实训教学，通过营造与实际工作岗位高度一致的学习环境、工作流程和氛围，满足学生实习前职业性训练需求。

（3）设计机房

面积 400 平米，配备电脑设备 250 台、多媒体教学触摸一体机等。可供 250 人同时开展实训教学，满足招贴设计、创意设计、动画设计等多种艺术设计类实训课程，集教师教学、演示与学生练习与实际操作于一体的专业型教室。

（4）公共画室

面积 60 平米，设备包括大型工作台、画架、画板等。可供 30 人同时开展实训教学，为设计基础（设计素描、设计水粉）、构成设计课程等教学提供了必要的条件。

（5）摄影实训室

面积 60 平米，配备绿幕区、摄影灯、相机等。可供 20 人同时开展实训教学，主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练，为学生将来从事这些行业的工作提供必要的实训场所。

3. 校外实训、实习基地

具有稳定的校外实训基地 2 个，能开展本专业相关的实践教学实践活动。

（1）磐石文化实训基地

能提供品牌策划、企业形象策划、产品推介等实训岗位，6 名实训指导教师，20 台电脑、1 个综合性会议室，实训管理及实施规章制度齐全，能够开展活动策划、品牌策划、新媒体运营、影视制作等实训活动。

（2）显通实训基地

能提供写真机、UV 机、雕刻机设备操作实训岗位，4 名实训指导教师，10 台大型印刷设备，实训管理及实施规章制度齐全，能够开展各种户内外广告制作等实训活动。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实训基地 2 个，能提供本专业相关的实习岗位。

（1）示象文化传播河北有限公司

能提供营销策划、广告设计、广告制作等实习岗位，从事平面设计、空间设计、文化活动组织策划、文化产品开发与制作等业务，是沧州文化创意、设计界的领军企业。可接纳 20 个学生的岗位实习，配备 3 名实习指导教师，规章制度及安全保障齐全，学习、工作、生活条件优越。

（2）沧州显通有限责任公司

提供雕刻、印刷、广告设计、广告制作等实习岗位，公司专注于品牌 VI、品牌 LOGO、品牌包装、画册、生产等，帮助客户梳理品牌战略，以及生产广告物料，公司占地 2000 平米，设备 15 余台，并配备实习生宿舍。可接纳 30 个学生的岗位实习，配备 4 名实习指导教师，规章制度及安全保障齐全，学习、工作、生活条件优越。

（三）教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献

本专业配备了纸质图书、文献，种类齐全，配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源

数字教学资源包括超星电子图书、音视频素材、微课、电子教案百余个、试题库、电子课件等，充分满足学生专业学习需要和教师教科研相关工作。网络教学平台包括超星学习通泛雅平台、蓝墨云班课、智慧职教等。其中《广告设计与制作》课程已经在学银在线平台投放运行。

（四）教学方法

1、启发式教学法

启发式教学，就是根据教学目的、内容、学生的知识水平和知识规律，运用多媒体技术、网络技术、数字影音技术及相应的教学软件，突破教与学的物质局限和时空的局限。采用启发诱导办法传授知识、培养能力，使学生积极主动地学习，以促进身心发展。

2、案例教学法

案例教学法是一种以案例为基础的教学法，案例本质上是提出一种教育的两难情境，没有特定的解决之道，而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，不像传统的教学方法，教师是一位很有学问的人，扮演着传授知识者角色。

3、项目教学法

依托河北省高技能平面设计专业人才培养基地、艺术品设计工作室、艺术品创意工坊、艺术设计机房、摄影摄像工作室等校内实训资源，将理论知识与岗位技能结合起来，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”，具体表现在：目标指向的多重性；培训周期短，见效快；可控性好；注重理论与实践相结合。

4、讲授法

教师通过口头语言向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的教学方法。它是教师使用最早的、应用最广的教学方法，可用以传授新知识，也可用于巩固旧知识，其他教学方法的运用，几乎都需要同讲授法结合进行。

（五）教学评价

1. 课程评价

课程分为考试课和考查课两种类型。记分方式为百分制。考试课成绩包括期末考试成绩和过程考核成绩两部分。考查课只记录过程考核成绩。所有课程均要突出过程考核这一环节，它包括考勤、实操、作业、课堂讨论、当堂测验等内容。

（1）考试课程的成绩评定，以真实反映学生学习情况为主要目的，遵循教学做一体化原则，由课程性质确定期末考试成绩与平时过程考核成绩所占比重。一般情况下，期末考试成绩占40%，过程考核成绩占60%（考勤占过程考核成绩的40%）。课程评价包括过程考核、技能考核和期末考核三部分。

（2）考查课程依照过程考核取得成绩。按照考勤占30%，作业、随堂测验、课堂讨论、技能成绩占70%计。

（3）实践环节（含岗位实习、课程实习、军训）是学校安排的教学环节，所有学生必须参加，实践环节（含岗位实习）缺勤的学生为成绩不合格。实践环节采用五级分制记分，即优秀（90分以上）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（60分以下）五等。

（4）学生必须参加所修课程的各项教学活动，完成规定的作业和实验报告，取得考试（考查）资格。凡一学期内缺课累计超过该门课程教学时数1/3者，或凡有作业、实验、实践环

节的课程，作业、实验报告（或实践报告），缺交量达全学期总量的 1/3 者，不得参加该课程考试，不能取得该门课程的学分，登记成绩时注明原因，该课程成绩以零分计算。同时，不能参加该课程的正常补考，重修该门课程。

（5）考试一般安排在期末集中进行；考查随课程进行。

（6）所有课程在本学期不及格的学生，将在下学期进行补考。补考不及格者，重修该门课程。

2. 岗位实习考核

学生岗位实习成绩由学校考评和企业考评两部分组成，其中学校考评占成绩的 30%，企业考评占成绩的 70%。详见《沧州职业技术学院学生岗位实习成绩考核办法》。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 营造主动学习的氛围，以学促管，加强学风建设，提升学生整体素质。

2. 为学生营造宽松的课堂学习环境，发现学生创新思维的闪光点，引导开发学生的创新能力，拓展创新思维的空间。

利用现代化的网络媒体搭建师生交流平台，随时随地答疑解惑。

九、毕业要求

（一）基本要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，并考核合格。本专业毕业学分要求见表 10。

2. 完成岗位实习，并考评合格。

3. 完成毕业设计，并考评合格。

同时达到以上 3 项要求，可以获得毕业证书。

表 10 毕业学分要求表

| 课题类型 | 单项毕业最低学分要求 |
|------|------------|
| 基础必修 | 31 |
| 基础选修 | 8 |
| 专业必修 | 63 |

| | |
|--------|-----|
| 专业选修 | 12 |
| 集中实训 | 5 |
| 岗位实习 | 24 |
| 毕业设计 | 4 |
| 毕业最低学分 | 147 |

十、附件：

附件1 教学活动安排

| 年级 学期 | | 周次 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 寒暑假 | | |
|----------|------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--------|--------|----|----|----|----|----|--------|--------|--------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | | 20 | |
| 第一 学年 | 第一学期 | | | | | ★ | ★ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ● | ◆ = | |
| | 第二学期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ▲ | ▲ | ▽ | ● | ◆ = |
| 第二 学年 | 第三学期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ▲ | ▲ | ▽ | ● | ◆ = |
| | 第四学期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ▲ | ▲ | ▽ | ● | ◆ = |
| 第三 学年 | 第五学期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ◆ = |
| | 第六学期 | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ◎ ☆ | ◎ ☆ | ▽ | # | # | # | # | ◇ ☆ | | |

说明：★—入学教育及军训，□—课堂教学，▲—集中实训、实习（集中实践周的安排根据专业实际自主设置），●—考试，◆—社会实践，=—寒暑假，■—岗位实习，#—毕业设计（论文），◇—毕业答辩，◎第二课堂及公益活动（此项教学活动应该穿插到整个教学过程中，并非固定在进程表体现的周数中）☆—毕业教育

附件 2 （学院、部）人才培养方案变更审批表

20 --20 学年 第 学期

| | | | | | | |
|------------|-------------------|---------|-------------|----|----|------|
| 申请部门 | | 适用年级/专业 | | | | |
| 申请时间 | | 申请执行时间 | | | | |
| 人才培养方案调整内容 | 原方案 | 课程名称 | 课程性质（必修、选修） | 学时 | 学分 | 开课学期 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | 调整方案 | 课程名称 | 课程性质（必修、选修） | 学时 | 学分 | 开课学期 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | 调整原因 | | | | | |
| 院系部主任意见 | 院系主任（盖章） 年 月 日 | | | | | |
| 教务处意见 | 教务处（盖章） 年 月 日 | | | | | |
| 分管院长意见 | 分管院长（盖章） 年 月 日 | | | | | |

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的院系部一份）