

艺术设计专业 人才培养方案（二年制） （2023 版）

编制系部：传媒艺术系

编制人：周栎胜

审核人：周欣悦

复核人：周姗姗

沧州职业技术学院
二〇二三年三月

艺术设计专业人才培养方案（二年制）

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计专业

专业代码：550101

二、入学要求

中职学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限以 2 年为主。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格证书 或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)	广告业 (72)	广告设计师 (4-08-08-08)	广告设计 平面设计 商业摄影 包装设计 网页设计 企业形象设计	平面设计师职业技能 等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，培养思想政治坚定，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握平面图形处理、广告设计与制作、包装设计、企业形象设计等专业技术技能，具备认识能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向平面设计、广告设计、产品包装设计等领域，能够从事广告设计、平面设计、商业摄影、包装设计、企业形象设计等工作的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(2) 职业道德和素养：遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；

(3) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。

(4) 人文素养：具有良好的文字和语言表达能力，具有一定的审美和人文素养。

(5) 劳动素养：具有严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质，拥有良好的劳动心态和劳动技能，传承工匠精神。

2. 知识

(1) 掌握语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧。

(2) 掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识。

(3) 了解一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识和欣赏能力，有一定的品味兴趣爱好或艺术特长。

(4) 掌握一定的英语听、说、读、写的基本知识。

(5) 掌握必备的网络及计算机应用知识。

(6) 了解学习和职业发展方面的知识，有一定的组织管理、经营管理和创新创业知识。

(7) 熟悉本行业领域涉及到的众多其他科目的基础知识。

(8) 掌握设计素描、设计色彩、基础构成知识。

(9) 了解创意设计、字体设计、摄影基础、现代设计史、广告学导论知识。

(10) 掌握 UI 界面设计、平面广告设计原理、海报招贴设计知识、数码照片处理。

(11) 掌握企业形象 (VI) 设计、书籍装帧设计、包装结构与装潢设计知识、产品设计。

(12) 熟悉平面设计软件应用、印刷工艺知识等。

3. 能力

(1) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力，以及终身学习的意识和能力。

(3) 具有自我管理以及团队合作的能力。

(4) 具有创新思维、创新创造，动手实践和解决实际问题的能力。

(5) 具有素描、色彩、基础构成等专业基础能力。

- (6) 具有平面设计与制作的能力。
- (7) 具有网页、移动端设计与制作的能力。
- (8) 具有一定的广告设计策划与预算能力。
- (9) 掌握各种广告材料及广告设备的操作，还要具备设计软件在传统广告与新媒体广告的运用。

六、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践。

(一) 公共基础课程

必修课程：军事技能、概论、劳动教育、体育与健康、入学教育等。

选修课程：美育教育。

(二) 专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程：依据人才培养目标和专业岗位要求，设置了4门专业基础课，分别为摄影艺术、创意设计、字体设计、Coreldraw图形绘制。

2. 专业核心课程：依据人才培养目标和专业岗位要求，设置了5门专业核心课，分别为产品设计、包装设计、书籍装帧、标志与VI设计、广告设计与制作。

3. 专业拓展课程：依据人才培养目标和专业岗位要求，设置了9门专业拓展课，分别为移动端UI界面设计、网页设计、中外广告史、数码照片处理、艺术赏析、传播学概论、PC端UI界面设计、电商设计、艺术概论。

表2 专业课程设置、主要内容及要求

序号	课程名称	课程性质	学期课时	学期学分	主要教学内容及要求
1	Coreldraw图形绘制	专业必修	52	3	主要了解和基本掌握软件的基础知识、基本理论和基本操作；了解CDR各种功能；了解并掌握CDR如何与印刷进行结合，掌握矢量图形的制作和绘制。
2	创意设计	专业必修	52	3	主要了解和基本掌握图形创意中的各种表现；能准确、灵活地运用图形的表现力；结合所学进行广告图形创意构思。
3	字体设计	专业必修	52	3	主要了解和基本掌握字体创意中的各种表现，能准确、灵活地字体的表现力，结合所学进行平面设计字体创意构思。
4	摄影艺术	专业必修	52	3	主要学习以固定画面为基础，研究摄影画面构成的技巧和摄影画面创作的艺术规律。该课程以图片摄影入手，帮助学习者较好地掌握固定画面的拍摄知识和技能，为广告设计制作提供制作素材的能力。

5	★产品设计	专业必修	64	4	主要了解和基本掌握平面到三维形态转变；为设计手段的多样化服务于电商设计。	
6	★广告设计与制作	专业必修	116	7	主要了解和基本掌握名片、企业宣传册、喷绘、胶装、PPT设计、详情页、主页、雕刻等广告从业的基本技能；使学生具有较扎实的从事广告设计、制作的能力。	
7	★标志与VI设计	专业必修	64	4	了解标志设计和VI的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，为企业形象（CI）设计课程奠定基础。通过本课程的学习能培养学生设计构思能力，培养设计感觉，提高表现技巧，具备有创造性的设计能力。	
8	★书籍装帧	专业必修	64	4	书籍封面设计、护封设计、目录设计、插图设计等设计。	
9	★包装设计	专业必修	64	4	学习包装结构开发和设计、包装平面视觉设计、包装容器造型设计、包装材料及印刷工艺设计、新材料的应用及设计。	
10	专业一组	移动端UI界面设计	专业选修	48	3	掌握移动端UI界面设计的基本理念，UI界面设计所需要的基本知识和方法，具备界面设计的基本技能。
11		网页设计	专业选修	48	3	了解网页设计的原理，以及网页设计准备内容，网页设计标准，以及如何上线。
12		中外广告史	专业选修	48	3	通过全面了解中外广告发展史，从中撷取宝贵的广告实践经验，汲取丰富的营养，以启迪我们的智慧和灵感，激发创造活力，促进当代广告事业的繁荣和发展。
13		PC端UI界面设计	专业必修	48	3	掌握UI界面设计的基本理念，UI界面设计所需要的基本知识和方法，具备界面设计的基本技能。
14	专业二组	艺术赏析	专业选修	48	3	学习了解艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统的艺术，提高艺术鉴赏能力。
15		传播学概论	专业选修	48	3	了解人类传播的发展历程、推动传播历史发展的动力；掌握传播的微观过程以及传播要素对传播实践的重要影响；形成传播的系统观念，能够把具体的传播问题放到复杂的传播环境中去理解；放到复杂的传播环境中去理解；对传播学中重要的传播理论在理解的基础上可以用简约的模式表达；学会在学习的同时大胆质疑，不迷信既有的理论，为广告制作提供理论基础。
16	专业三	数码照片处理	专业选修	48	3	掌握图片处理的能力，了解图片工作方式，训练对生活的观察和热爱，发展对图像的审美和批评能力，以及，培养一个终身的爱好。

17	组	电商设计	专业选修	48	3	掌握电商详情页、主图、车图电商平台的设计尺寸以及设计规范，如何合理避开规范要求，以及每项内容的创意设计技巧和方法。色彩的合理运用及构图方式。
18		艺术概论	专业选修	48	3	了解艺术的性质和艺术活动的规律。使学生系统把握艺术的基本理论和知识,提高鉴赏和分析艺术作品的的能力,为学习其他课程以及从事艺术教育、艺术创作活动奠定一定的理论基础。

(三) 集中实践

集中实践教学环节主要包括集中实训、认识实习、岗位实习、毕业设计等。本专业集中实践教学环节安排见表 3 所示。

表 3 集中实践教学环节安排表

序号	实践教学类型	项目名称	学年学期	周数	学分	总学时	劳动教育所占学时	劳动教育专题
1	认识实习	认识实习	2023-2024-2	1	0	28		
3	集中实训	广告设计与制作	2023-2024-2	1	1	28	16	劳模精神培养
5	岗位实习	平面广告岗位实习	2024-2025-1 2024-2025-2	24	24	672		
6	毕业设计	毕业设计	2024-2025-2	4	4	112		

七、教学进程总体安排

课程总学时为 1906 学时。其中，公共基础课程总学时为 342 学时，占总学时 17.9%；选修课总学时为 196 学时，占总学时 10.2%；实践教学学时(含课内实训)占总学时的比例为 73.04%，岗位实习时间为 6 个月，专业核心课程数为 5 门。

教学进程总体安排见表 4，延续课名称对照见表 5，选修课目录见表 6，课程学时分配统计见表 7，教学活动安排见附件 1。

表 4 艺术设计专业教学进程表（二年制）

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时 / 教学周数)			
								第一学年		第二学年	
								1	2	3	4
								20W	20W	20W	20W

公共基础课程	必修课	1	军事技能	112		112	查	2	2W				
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	26	26		查	2	2/13w				
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	48		查	3		3/16w			
		3	形势与政策	16	16		查	1	2/4w	2/4w			
		4	劳动教育	16	16		查	1		2/8W			
		5	体育与健康(1)(2)	72	12	60	查	4	2/13w	2/16w			
		6	入学教育										
			小计	290	118	172		13	4	5			
	选修课	1	美育教育类	52	52		查	4	4/13w			八选一	
		小计(占总学时)	52	52			4						
专业课程	必修课	1	字体设计	52	26	26	试	3	4/13w				
		2	Coreldraw 图形绘制	52	26	26	试	3	4/13w				
		3	摄影艺术	52	26	26	查	3	4/13w				
		4	创意设计	52	26	26	查	3	4/13w				
		5	★广告设计与制作	116	58	58	查	7	4/13w	4/16w			
		6	★标志与VI设计	64	32	32	查	4		4/16w			
		7	★包装设计	64	32	32	试	4		4/16w			
		8	★产品设计	64	32	32	查	4		4/16w			
		9	★书籍装帧	64	32	32	试	4		4/16w			
			小计	580	290	290		35	20	20			
	选修课	1	专业一组	48	24	24	试	3			6/8w	三选一	
		2	专业二组	48	24	24	试	3			6/8w	三选一	
		3	专业三组	48	24	24	查	3			6/8w	三选一	
	小计	144	72	72		9				18			
集中实践	1	集中实训	28		28		1		1W				
	2	认识实习	28		28		0		1W				
	3	岗位实习	672		672		24			10W	14W		
	4	毕业设计答辩	112		112		4					4W	
		小计	840		840		29						
	合计	1906	532	1374		90	24	25	18				

注：课程名称前加★号者为专业核心课程

体育课：共 72 学时，其中面授 58 学时，运动会，校内外篮球、排球赛等比赛，训练 14 学时。

心理健康教育课时包括融入入学教育中的相关课时和心理健康测试所占课时。

美育教育类：8 门课选修 4 学分, 线上教学。

认识实习一般安排一周，一年级进行，学分不单独记，放入相关课程学分中。

表 5 延续课名称对照表

序号	课程名称	每学期标准名称
1	形势与政策	形势与政策（1） 形势与政策（2）
2	体育	体育与健康（1） 体育与健康（2）
3	广告设计与制作	广告设计与制作（1） 广告设计与制作（2）

表 6 选修课目录

课程类别	序号	模块	课程名称	学时	学分	开设学期
公共选修课	1	美育教育类	艺术导论	52	4	1
			影视鉴赏	52	4	1
			书法鉴赏	52	4	1
			美术鉴赏	52	4	1
			音乐鉴赏	52	4	1
			戏剧鉴赏	52	4	1
			舞蹈鉴赏	52	4	1
专业选修课	2	专业一组	消费心理学	48	3	3
			艺术赏析	48	3	3
			UI 设计 1	48	3	3
	3	专业二组	网络传播法规	48	3	3
			影视文化	48	3	3
			UI 设计 2	48	3	3
	4	专业三组	品牌管理	48	3	3
			电商设计	48	3	3
			数码照片处理	48	3	3

表 7 课程学时分配统计表

课程类别		总学时数	其中实践
公共基础课	公共必修课	290	172
	公共选修课	52	0
小计		342	172
专业课	专业必修课	580	290
	专业选修课	144	72
小计		724	362

集中实践	集中实训	28	28
	认识实习	28	28
	岗位实习	672	672
	毕业设计	112	112
小计		840	840
总计		1906	1374
1. 总学时 1906，理论：实践=532：1374，实践学时比例达到 72.08%。 2. 公共课 342 学时，占比 17.9%。 3. 选修课 196 学时，占比 10.2%。			

八、实施保障

教学实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业师资队伍专兼结合、专兼比例适当，学生数与专任教师比例为 15: 1，师资配备充足，双师素质教师占专业教师比例为 90%。师资队伍的职称“高、中、低”搭配合格，年龄的“老、中、青”梯度合理。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格证；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有平面设计与制作等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有本科及以上学历，能够较好地把握国内外平面设计与广告制作行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师应主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业课程师资条件配置见表 9。

表 8 专业课程师资条件配置表

课程名称	专任教师配置要求	兼职教师配置要求
------	----------	----------

	数量	基本要求	数量	基本要求
字体设计	1	美术类、艺术设计类、平面设计相关专业	1	美术类、艺术设计类、平面设计相关专业
Coreldraw图形绘制	1	软件熟练掌握、艺术设计、平面设计相关专业	1	软件熟练掌握、艺术设计、平面设计相关专业
中外广告史、消费心理学、艺术赏析	1	美术类、艺术设计类、广告学理论	0	美术类、艺术设计类、广告学理论
包装设计、产品设计、创意设计	1-2	美术类、艺术设计类、平面设计相关专业	1	美术类、艺术设计类、平面设计相关专业
书籍装帧、标志与VI设计、摄影艺术	1-2	美术类、艺术设计类、平面设计相关专业	1	美术类、艺术设计类、平面设计相关专业
广告设计与制作、UI设计、数码照片处理	1-2	美术类、艺术设计类、广告设计相关专业（视觉传达专业、数字媒体专业）	1	美术类、艺术设计类、广告设计相关专业（视觉传达专业、数字媒体专业）

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网介入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本条件

（1）河北省高技能平面设计专业人才实训室

面积 80 平米，配备惠普工作站、苹果电脑、非线性编辑系统、扫描仪、打印机等。可供 30 人同时开展实训教学，用于满足平面设计方向及相关专业群的人才培训工作。

（2）艺术品设计工作室

面积 120 平米，配备惠普工作站、苹果电脑、非线性编辑系统、扫描仪、打印机等。可供 30 人同时开展实训教学，通过营造与实际工作岗位高度一致的学习环境、工作流程和氛围，满足学生实习前职业性训练需求。

（3）设计机房

面积 400 平米，配备电脑设备 250 台、多媒体教学触摸一体机等。可供 250 人同时开展实训教学，满足招贴设计、创意设计、动画设计等多种艺术设计类实训课程，集教师教学、演示与学生练习与实际操作于一体的专业型教室。

（4）新媒体直播实训室

面积 80 平米，配备绿幕、摄像机、导播台、非线性编设备等。可供 30 人同时开展实训教学，设置访谈区、直播区等不同区域，是基于教学实战型的综合性新媒体直播录播实训场所。

（5）摄影实训室

面积 60 平米，配备绿幕、摄影灯、轨道、相机等设备。可供 20 人同时开展实训教学，主

要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练，为学生将来从事这些行业的工作提供必要的实训场所。

（6）文创雕刻实训室

面积 80 平米，配备 UV 打印机、压烫机、操作台等设备。可供 30 人同时开展实训教学，为学生进行文创产品设计开发提供必要的教学实训场所。

3. 校外实训、实习基地

具有稳定的校外实训基地 2 个，能开展本专业相关的实践教学活动。

（1）磐石文化实训基地

能提供品牌策划、企业形象策划、产品推介等实训岗位，4 名实训指导教师，20 台电脑、1 个综合性会议室，实训管理及实施规章制度齐全，能够开展活动策划、品牌策划、新媒体运营、影视制作等实训活动。

（2）河北沧正文化传播有限公司实训基地

能提供平面设计、品牌策划等实训岗位，4 名实训指导教师，专业的设备，实训管理及实施规章制度齐全，能够开展各种文化创意服务实训活动。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实训基地 2 个，能提供本专业相关的实习岗位。

（1）示象文化传播河北有限公司

能提供营销策划、广告设计、广告制作等实习岗位，从事平面设计、空间设计、文化活动组织策划、文化产品开发与制作等业务，是沧州文化创意、设计界的领军企业。可接纳 20 个学生的岗位实习，配备 3 名实习指导教师，规章制度及安全保障齐全，学习、工作、生活条件优越。

（2）壹加壹文化传播有限公司

致力于品牌全案策划及相关制作，下设以下部门：设计部：品牌设计、VI(标识)、展厅（文化墙）、画册（包装）设计；影视部：宣传片、微视频、微电影；摄影部：商业广告摄影的企业。可接纳 20 个学生的岗位实习，配备 4 名实习指导教师，规章制度及安全保障齐全，学习、工作、生活条件优越。

（三）教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献

本专业配备了纸质图书、文献，种类齐全，配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源

数字教学资源包括超星电子图书、音视频素材、微课、电子教案百余个、试题库、电子课件等，充分满足学生专业学习需要和教师教科研相关工作。网络教学平台包括超星学习通泛雅平台、蓝墨云班课、智慧职教等。

（四）教学方法

1、启发式教学法

根据教学目的、内容、学生的知识水平和知识规律，运用各种教学手段，采用启发诱导办法传授知识、培养能力，使学生积极主动地学习，以促进身心发展，从而全方位地提高学生的能力。

2、分组讨论法

教师指导学生为解决问题进行探讨、辨明是非真伪，以获取知识。能更好的发挥学生的主动性、积极性，有利于培养学生的独立思维能力和口头表达能力、促进学生灵活地运用知识。

3、案例教学法

通过一个具体教育情景的描述，引导学生对这些特殊情景进行讨论的教学方法，案例教学的着眼点在于学生创造能力以及实际解决问题的能力的发展，通过“做中学”的形式，在经验和活动中获取知识，增进才干。

4、项目教学法

依托艺术设计工作室、艺术品创意工坊、艺术设计机房、摄影摄像工作室等校内实训资源，将理论知识与岗位技能结合起来，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”，具体表现在：目标指向的多重性；培训周期短，见效快；可控性好；注重理论与实践相结合。

5、讲授法

教师通过口头语言，系统、连贯地向学生传授知识；讲究讲授的策略、方式与语言艺术；包括讲述、讲解和讲演；讲授内容有科学性、系统性、思想性、启发性、趣味性。

（五）教学评价

1. 课程评价

课程分为考试课和考查课两种类型，记分方式为百分制。考试课成绩包括期末考试成绩和

过程考核成绩两部分，考查课只记录过程考核成绩。所有课程均要突出过程考核这一环节，包括考勤、实操、作业、课堂讨论、当堂测验等内容。

(1) 考试课程的成绩评定，以真实反映学生学习情况为主要目的，遵循教学做一体化原则，由课程性质确定期末考试成绩与平时过程考核成绩所占比重。一般情况下，期末考试成绩占 30%，过程考核成绩占 70%（考勤占过程考核成绩的 30%）。

(2) 考查课程依照过程考核取得成绩。按照考勤占 30%，作业、随堂测验、课堂讨论、技能成绩占 70%计。

(3) 实践环节是学校安排的教学环节，所有学生必须参加。

(4) 所有课程在本学期不及格的学生，将在下学期进行补考。补考不及格者，重修该门课程。

2. 岗位实习考核

学生岗位实习成绩由学校考评和企业考评两部分组成，其中学校考评占成绩的 30%，企业考评占成绩的 70%。详见《沧州职业技术学院学生岗位实习成绩考核办法》。

(六) 质量管理

1. 建立了院系两级专业建设诊断与改进机制，学院购买搭建内部质量控制管理平台，通过大数据分析，对专业建设情况时时跟踪、对专业建设进行阶段性的评价、通过的评价结果的研究，进一步持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，引用第三方麦可思平台，对毕业生就业情况进行跟踪分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，生成年度毕业生就业报告，提升人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，本专业毕业学分要求见表 9。

2. 完成岗位实习，并考评合格。

3. 完成毕业设计，并考评合格。

同时达到以上 3 项要求，可以获得毕业证书。

表 9 毕业学分要求表

课题类型	单项毕业最低学分要求
基础必修	13
基础选修	4
专业必修	35
专业选修	9
集中实训	1
岗位实习	24
毕业设计	4
毕业最低学分	90

十、附件

附件 1 教学活动安排

附件 2 传媒艺术系人才培养方案变更审批表

附件1 教学活动安排

周次 年级 学期		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	寒暑假	
		第一学 期				★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●
第二学 期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	▽	●	◆	第二学期
第三学 期	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◆	第三学期
第四学 期	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	◎	▽	#	#	#	#	◇	☆	第四学期	

说明：★—入学教育及军训，□—课堂教学，▲—集中实训、实习（集中实践周的安排根据专业实际自主设置），●—考试，◆—社会实践，≡—寒暑假期，■—岗位实习，#—毕业设计（论文），◇—毕业答辩，◎第二课堂及公益活动（此项教学活动应该穿插到整个教学过程中，并非固定在进程表体现的周数中）☆—毕业教育

附件 2 传媒艺术系人才培养方案变更审批表

20 --20 学年第 学期

申请部门			适用年级/专业			
申请时间			申请执行时间			
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质（必修、选修）	学时	学分	开课学期
	调整方案	课程名称	课程性质（必修、选修）	学时	学分	开课学期
调整原因						
院系部主任意见		院系主任（盖章） 年 月 日				
教务处意见		教务处（盖章） 年 月 日				
分管院长意见		分管院长（盖章） 年 月 日				

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的院系部一份）